



江苏宝众宝达药业股份有限公司

2023 年环境、社会与公司治理（ESG）报告



2024 年 08 月

目录

| | |
|-------------------|----|
| 报告编制说明 | 4 |
| 领导致辞 | 6 |
| 1. 关于宝众宝达 | 8 |
| 公司概况 | 8 |
| 业务范围 | 8 |
| 2. 可持续发展治理 | 14 |
| 可持续发展策略 | 14 |
| 贡献全球可持续发展目标 | 14 |
| 实质性议题管理 | 17 |
| 3. 年度专题 | 21 |
| 研发投入 绿色创新 | 21 |
| 安全生产 责任为先 | 22 |
| 环境保护 科学减排 | 24 |
| 4. 治理 | 25 |
| 公司治理架构 | 25 |
| 投资者保护 | 27 |
| 内部控制 | 27 |
| 风险管理 | 28 |
| 廉洁建设 | 28 |
| 信息安全与隐私保护 | 30 |
| 5. 经营 | 31 |
| 供应链管理 | 31 |
| 产品质量与安全 | 31 |
| 客户关系管理 | 35 |
| 知识产权保护 | 36 |
| 公平竞争 | 37 |
| 6. 环境 | 38 |
| 应对气候变化 | 38 |
| 水资源管理 | 43 |
| 废弃物管理 | 45 |
| 废气管理 | 47 |

| | |
|--|-----------|
| 生物多样性保护 | 49 |
| 7. 社会 | 50 |
| 员工权益与福利 | 50 |
| 人才培养与发展 | 52 |
| 职业健康与安全 | 55 |
| 贡献社会价值 | 61 |
| 8. ESG 数据绩效表 | 65 |
| 附录 | 71 |
| 附录一：实质性议题表 | 71 |
| 附录二：专有名词索引 | 73 |
| 附录三：公司名称与简称对照表 | 75 |
| 附录四：环境监管重点单位 2023 年排污情况及生态环境许可信息 | 76 |

报告编制说明

本报告是宝众宝达第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。本报告通过年度专题展示宝众宝达在部分 ESG 重点领域的贡献。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖江苏宝众宝达药业股份有限公司（简称“宝众宝达”或“公司”），与合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据绩效表”说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告编制依据为：

- 1、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》；
- 2、部分参考全球报告倡议组织标准指引（GRI）的《可持续发展报告标准》。

本报告力求详尽地披露公司2023年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

可比性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对

同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围为江苏宝众宝达药业股份有限公司。

可持续发展背景

公司基于外部政策调研、相关方需求识别等方式，识别投资者等利益相关方关注的、与公司可持续经营相关的实质性议题。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征、所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

时效性

本报告为年度报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

联系地址：江苏省如皋市长江镇（如皋港区）粤江路10号

联系电话：86-513-87589888-8801

联系邮箱：hr@baozong-baoda.com

公司网址：www.baozong-baoda.com

领导致辞

尊敬的投资者：

宝众宝达是一家立足于全球市场的定制生产服务领域高新技术企业，为全球植保、新材料、医药知名企业提供覆盖研发、生产环节的高质量定制生产服务。

依托多年来深耕植保、新材料领域积累的丰富行业经验、技术优势以及服务于大型跨国公司建立的国际化管理体系和服务理念，公司将抓住我国引领全球新兴经济体药物市场高速增长的发展机遇，紧跟全球植保、新材料、医药产业链专业分工的发展趋势，聚焦技术创新，助力更多客户解决并突破研发、生产过程中的技术瓶颈，持续为客户创造价值。

公司未来二至三年为实现战略目标拟采取的发展计划：

新生产基地建设

公司将重点推进辽宁新生产基地的建设。公司自成立以来,经过近二十年的持续建设,形成了规划合理、布局科学、现代化程度高的现有生产基地。随着公司业务快速发展,新生产基地的建设成为公司突破现有产能限制,实现定制生产业务扩张,迈向发展新阶段的关键一步。本次募集资金投资项目之一为辽宁生产基地建设项目,将优先保障公司核心产品以及部分相对成熟管线产品的产能扩充。后续,公司将进一步推进除募投项目以外的其他更多植保、新材料、医药、动保产品的产业化落地,为公司的未来发展奠定基础。

持续加大市场开拓力度

公司与较多国际知名的植保、新材料、化工巨头和跨国药企直接或间接建立了合作关系或开展了开发活动,包括富美实(FMC)、力文特(LIVENT)、科迪华(Corteva)、巴斯夫(BASF)、索尔维(Solvay)、培森(Patheon)、中化医药等。优质的客户资源是公司业务取得长足发展的关键因素,也是公司核心竞争优势的体现。

为了适应公司战略发展需要,进一步提升公司在全球CMO/CDMO行业的竞争力,公司在未来将持续加大以医药定制研发生产为重点的市场开拓力度,探索灵活的合作模式,以优质的服务和产品满足国际知名客户的定制需求。短期内,公司将重点拓展现有已经开展了业务合作或开发活动的跨国客户,推进管线储备产品的开发,积累成功服务案例和行业口碑,争取未来二至三年与客户在现有基础上建立更加深入的定制生产和定制研发生产合作,承接或储备更多优质项目,尤其是客户的拳头产品。

研发创新发展规划

公司擅长在既定的大方向技术路线下,通过技术和工艺的吸收、摸索和积累,将实验室工艺快速转化为具备可操作性的商业化生产路径。随着公司持续拓展新客户、新产品,以及

为客户提供的服务不断向前期研发阶段延伸，公司将承接更多处于临床试验或早期开发阶段的产品，其中多数为缺乏成熟工艺路线的复杂化合物。针对该类前期产品合成路线的打通，往往需要融入企业的自有技术成果以实现工艺突破，对企业的研发与技术水平提出了更高的要求。目前，公司已经与客户在抗肿瘤药物中间体、抗菌药物中间体、神经药物中间体等多个新药细分领域开展合作，积累了一定的产品和研发经验。

依托于产业技术研究院，公司一方面将加快新产品孵化速度，适应不同客户的定制需求；另一方面将基于现有的三大核心技术平台，持续扩充并完善应用于各领域的核心技术库，除了在连续化反应技术以及生物合成技术等领域进行重点突破外，还将在工程技术、集成控制、自动化等领域进行革新。

人力资源发展规划

CMO/CDMO行业具有跨专业应用、多技术融合、技术更新快等特点，需要一大批优秀的研发、生产管理人才和项目执行人员，在实践中寻找技术突破口，将技术研发、设备管理和生产充分结合，以更好地服务于不同客户的定制需求。

为了保持公司的核心竞争力，公司加快对各方面优秀人才的引进和培养，在加大外部引进力度的同时也进一步完善内部培养机制，优化人才结构，构建高层次人才梯队。此外，公司将加大对人才的资金投入，建立有效的激励机制，充分激发团队的创新潜能和活力，为公司发展战略的实现提供人力资源保障。

资本运作规划

公司将根据业务规模 and 发展的实际需要，继续实施产融结合的发展战略，借助资本市场的力量，适时进行收购兼并、产业整合等措施，实现公司的可持续、跨越式发展。

2024年，我们将继续秉承“创新化学科技，创造美好健康生活”的企业使命，坚定高质量发展的信心和决心，发挥宝众宝达的技术优势，抓住行业发展机遇，与客户、股东、员工和行业等利益相关方共同实现环境的有效保护、资源的有效利用和经济的可持续增长。

陈荣先生

董 事 长

1. 关于宝众宝达

公司概况

宝众宝达创建于2006年2月16日，2021年10月25日改制成股份有限公司，注册资本为40,530万元，主要致力于为全球知名植保、新材料及制药公司提供定制生产服务，并从事部分动保、医药自主系列产品的生产与销售。

公司突破并建立了化学合成、工艺优化以及工程技术三大核心技术平台，集成掌握了一系列精细化工重要领域的核心技术，能够为客户在植保、新材料、医药等领域提供高效率、高质量、低成本、安全环保的中间体或原料药定制生产服务。

公司已与较多国际知名植保、新材料、化工公司和跨国药企直接或间接建立了合作关系或开展了开发活动，主要客户除了FMC、LIVENT外，还包括科迪华（Corteva）、索尔维（Solvay）、中化医药等。

- 公司名称：江苏宝众宝达药业股份有限公司
- 成立时间：2006年2月16日
- 公司地址：江苏省如皋市长江镇（如皋港区）粤江路10号
- 联系电话：86-513-87689888

愿景、使命与运营理念

| 愿景 | 使命 | 经营理念 |
|--|-----------------|----------------|
| 致力于成为全球领先的安全、环保、低碳、高效、创新的化学科技工业化解方案提供商 | 创新化学科技，创造美好健康生活 | 以人为本、安全第一、环保优先 |

业务范围

宝众宝达主要致力于为全球知名植保、新材料及制药公司提供定制生产服务，并从事部分动保、医药自主系列产品的生产与销售。公司为跨国企业提供的定制生产服务是将化合物工艺路线的研发与生产深度结合的过程。经过多年的技术创新发展和生产实践，公司能够自主开发众多复杂化合物的工艺路线，利用公司全面的反应与合成能力，结合系统的工程技术，解决生产中的技术瓶颈，将实验室工艺快速转化为具备可操作性的商业化生产路径。公司突破并建立了化学合成、工艺优化以及工程技术三大核心技术平台，集成掌握了一系列精细化工重要领域的核心技术，能够为客户在植保、新材料、医药等领域提供高效率、高质量、低成本、安全环保的中间体或原料药定制生产服务。



定制生产服务

- 定制生产服务内容

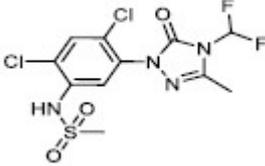
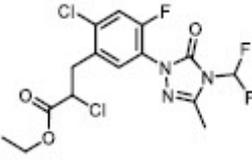
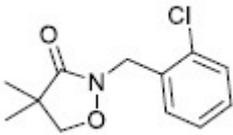
公司接受客户委托为其提供产品工艺研发和生产的服務过程即为定制生产服务。公司服务内容一般包括工艺研发、工艺优化及放大、化学结构或组分确认、质量及稳定性研究、杂质研究、规模化生产等多种内容。最终，公司将服务形成的原料药或中间体等商品交付给客户完成全部服务过程。

- 定制生产服务主要客户及产品

公司主要向全球知名植保、新材料等公司交付定制产品，其中植保原料药主要向FMC提供，锂化学品主要向LIVENT提供。主要客户及交付产品情况如下所示：

| | |
|---|--|
|  <p>An Agricultural Sciences Company</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球领先的植保科技企业之一 ● 130年以上历史 ● 除草剂、杀虫剂、杀菌剂等管线布局丰富 |  <ul style="list-style-type: none"> ● 全球领先的锂化学品企业之一 ● 80余年行业经验积淀 ● 专注于为电动车电池市场提供高性能锂化合物 |
| <p>全球领先的植保科技企业之一</p> | <p>全球领先的锂化学品企业之一</p> |

公司向上述客户交付的主要产品包括:

| 客户名称 | 产品 | 化学结构 | 特性/优势 |
|--------|-----------|---|--|
| FMC | 甲磺草胺 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●PPO抑制剂类除草剂、主要适用于甘蔗、大豆、向日葵等作物 ●具有选择性、高活性、低毒以及在环境中不易积累等特点, 凭借良好的混配性拥有丰富的制剂组合 ●包含七步主要反映, 合成难度高 |
| | 唑草酮 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●PPO抑制剂类除草剂、主要适用谷物、大豆等作物 ●能使敏感阔叶杂草传导受阻而很快干枯死亡, 具有良好的耐低温和耐雨水冲刷效应 ●包含七步主要反映, 合成难度高 |
| | 异噁草松 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●主要适用于大豆、油菜、花生等作物 ●具有活性高、毒性低、配伍性强、用药时间灵活、持效期长等特点 ●对多种杂草有效且不易产生抗性 ●单剂、复配制剂发展迅速 |
| LIVENT | 电池级单水氢氧化锂 | LiOH·H ₂ O | <ul style="list-style-type: none"> ●广泛应用于锂离子电池三元材料中, 是6系及8系以上高镍三元材料的优选锂源 ●熔点较低, 能够与三元前躯体均匀、充分的混合, 提升正极材料的放电比容量和稳定性 ●对于产品纯度、杂质/磁性异物含量以及粒径等指标的要求严格, 制备技术壁垒高 |

除了FMC和LIVENT外, 公司在凭借植保、新材料定制生产领域的竞争优势, 不断开拓新领域和新客户, 并正在持续向新产品工艺研发等前期环节延伸, 形成了一定梯度的产品管线。

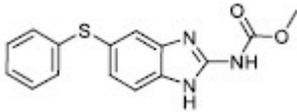
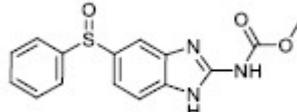
公司承接或储备的代表性客户及交付产品情况如下:

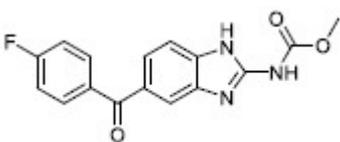
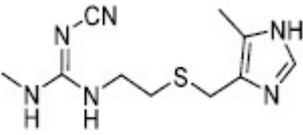
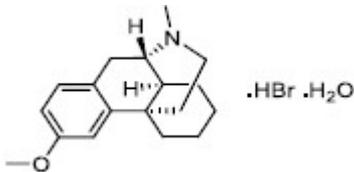
| 客户名称 | 合作时间 | 产品 | 产品用途 | 产品供应商格局 |
|----------------|------|-------|--|-------------------------------------|
| 植保 | | | | |
| 科迪华 Corteva | 2021 | JB321 | <ul style="list-style-type: none"> ●合成新型昆虫生产调节剂氟铃脲的关键中间体，主要用于防治白蚁 ●以氟铃脲为活性成分的白蚁群体消灭系统（Sentricon）曾获得美国政府授予的最高环保荣誉奖励 | 唯一供应商 |
| 巴斯夫 BASF | 2022 | PCP | <ul style="list-style-type: none"> ●合成植保、动保、医药多种原药的原料，主要用于合成巴斯夫开发的除草剂环苯草酮，广泛应用于水稻田 | 目前，国内有2-3家供应商，但由于无法满足BASF标准，客户拟寻求替代 |
| 巴斯夫 BASF | 2022 | ACT | <ul style="list-style-type: none"> ●合成植保、染料的重要原料，主要用于合成巴斯夫开发的除草剂二氯喹啉酸和喹草酸，分别应用于稻田和禾谷类作物 | 目前，国内有2-3家供应商，但由于无法满足BASF标准，客户拟寻求替代 |
| 新材料 | | | | |
| 索尔维 Solvay | 2019 | JB318 | <ul style="list-style-type: none"> ●用于新能源汽车动力电池的电解液添加剂，提高电池性能 ●还可应用于离子液体、固态电池等领域 | 原先由3M公司供应，目前公司为唯一供应商 |
| | 2019 | JB319 | | |
| | 2019 | JB320 | <ul style="list-style-type: none"> ●应用于液晶显示器涂层添加剂 | 唯一供应商 |
| 医药 | | | | |
| 中化医药 | 2017 | JB311 | <ul style="list-style-type: none"> ●合成抗肿瘤药物艾乐替尼（Alectinib）的中间体 ●艾乐替尼是罗氏研发的抗ALK分 | JB311公司为第二供应商，JB317公司为唯一供应商 |

| 客户名称 | 合作时间 | 产品 | 产品用途 | 产品供应商格局 |
|---------------|------|---------|---|---|
| | 2019 | JB317 | 子靶向药，于2015年获FDA批准上市，系治疗ALK阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌的一线首选药物 | |
| | 2022 | JB112 | <ul style="list-style-type: none"> •用于一种癌细胞抑制剂药物载体的中间体，该药物目前处于临床II期试验阶段 •也可应用于其他多肽药物的合成 | 唯一供应商 |
| 培森 Patheon | 2022 | LAA/IMA | <ul style="list-style-type: none"> •用于一种癌细胞抑制剂药物载体的中间体，该药物目前处于临床II期试验阶段 •也可应用于其他多肽药物的合成 | 客户有多家LAA供应商，但供应商规模和产品品质均难以满足要求，因此若完成生产，将成为唯一供应商 |
| | 2022 | BBA | <ul style="list-style-type: none"> •用于合成UCB研发的抗癫痫药物的中间体 •目前，该新药处于临床III期试验阶段 | 唯一供应商 |

自主业务

公司自主业务下的产品主要包括动保原料药和医药原料药，具体情况如下：

| 产品 | 化学结构 | 特性/优势 |
|------|---|---|
| 芬苯达唑 |  | <ul style="list-style-type: none"> •又称苯硫咪唑，一种新型苯并咪唑类兽用驱虫药，养殖场最常用的驱虫药类型之一 •具有广谱、高效、低毒等特点，对线虫、绦虫、吸虫有良好的驱杀效果 |
| 奥芬达唑 |  | <ul style="list-style-type: none"> •可由芬苯达唑进一步合成，具有较强的驱虫活性，在多种寄生蠕虫的治疗方面有着良好的应用前景 |

| 产品 | 化学结构 | 特性/优势 |
|---------|---|---|
| 氟苯咪唑 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●一种广谱抗蠕虫药，功效较强，除了用于治疗猪、禽类蠕虫病外，还应用于宠物 |
| 西咪替丁 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●主要用于消化道溃疡的治疗，属于H2-受体拮抗剂 ●H2-受体拮抗剂为临床中最常使用的降低胃酸药之一，为治疗消化道溃疡的主力药物 |
| 氢溴酸右美沙芬 |  | <ul style="list-style-type: none"> ●一种中枢性镇咳类非处方药，可抑制延脑咳嗽中枢而产生镇咳作用，适用于干咳，包括上呼吸道感染、支气管炎等引起的咳嗽，临床引用广泛 |

公司战略

公司坚持三大战略方向，推动产业链深度融合，加快全球化布局，以提供具有竞争力的产品解决方案及定制加工服务，建立系统的工艺优化技术平台，进一步强化产品从实验室研发到工业化放大生产的变现能力，巩固定制生产业务竞争力，为公司切入新领域提供保障。

战略方向

| | | |
|---------|-------|-------|
| 智能化技术改造 | 数字化转型 | 绿色化建设 |
|---------|-------|-------|

技术改造：公司通过全流程自动化、智能化、信息化改造，提高生产力，并在大部分生产环节的操作实现了无人化，极大提升了公司的生产力和生产效率。

公司将在保持现有优势业务的同时，重点聚焦植保、医药创新药等新产品从早期研究阶段到商业化阶段的定制研发生产，完善在产品开发、生产放大的一站式服务能力，努力成为具有全球竞争力和品牌影响力的定制研发生产服务提供商。

公司将重点推进产业技术研究院的实施，在现有技术研发资源的基础上，建设全新的研发实验室和工艺开发中心，引入先进的实验、分析、测试等软硬件设备，加强研发人才团队建设，提高公司技术成果转化能力和产品开发效率。

2. 可持续发展治理

可持续发展策略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

公司在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报等渠道，分享可持续发展相关资讯。此外，公司每年定期举办可持续发展活动月，通过内部可持续发展座谈会、培训等形式，将可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司开展“可持续发展管理基础”、“ISO45001”、“ISO14001”等主题培训，持续提升全员可持续发展意识和能力。

报告期内，公司正式承诺支持关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的工作。公司持续优化内部 ESG 管理能力，提升对外信息透明度，将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方。公司通过引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。同时宝众宝达还注重环保和可持续发展，积极参与绿色化学和双碳经济的实践，致力于构建绿色供应链，实现经济效益与环境保护的双赢。

宝众宝达一直通过科技创新，开发领先的产品和解决方案，持续驱动高质量的新能源技术，以助力全球实现可持续发展目标。未来公司也将凝聚更多社会力量，为可持续发展做出更大贡献。

贡献全球可持续发展目标

宝众宝达通过创新价值和人文关怀，积极履行社会责任，推动社会和谐与企业共成长。我们坚信多元化、包容性与激励是推动企业健康向上发展的核心动力。多年来，我们的管理层深刻认识到多样性对于激发公司创新活力和增强竞争力的重要作用。尽管实现这一目标充满挑战，但在过去10年的发展中，我们始终坚持打造开放包容的工作环境、提供全面的培训和发展机遇、构建多元化的团队、积极促进员工参与和沟通等措施，致力于培育一个更加多元和包容的企业文化。我们鼓励每位宝众宝达员工表达观点和想法，认真倾听并回应每一份建议和疑问，确保每位员工的声音都能得到尊重和体现。公司基于自身业务属性与相关方关注重点，就其中 8 项重点可持续发展目标贡献度予以总结，如下表所示。

宝众宝达贡献 SDGs 的具体行动

| SDGs | 具体行动 |
|--|--|
|  <p>SDGs 1 无贫穷</p> | <ul style="list-style-type: none"> 通过产业发展、稳定就业、教育振兴等方式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，对经济困难的群体提供资金、就业、教育支持。 |
|  <p>SDGs 3 良好健康与福祉</p> | <ul style="list-style-type: none"> 关注员工身心健康，建立从业人员职业健康监护档案一人一档包括劳动者的职业史、既往史和职业病危害接触史； 入职前健康体检报告、在岗期间定期健康体检报告及离职健康体检报告；对相应作业场所进行职业病危害因素监测； 告知员工职业健康检查结果及处理情况；保存职业病诊疗等有关个人健康资料。 |
|  <p>SDGs 4 优质教育</p> | <ul style="list-style-type: none"> 重视教育发展，为困难儿童、困难学生提供资金支持，帮助弱势群体平等地获得教育； 积极推动技术人才培育工作，通过校企合作方式，定制专业化课程，培育行业优秀的专业技术人才。 |
|  <p>SDGs 5 性别平等</p> | <ul style="list-style-type: none"> 建立女员工劳动保护管理程序，维护女员工的合法权益，减少和解决女员工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护其健康； 公司坚持男女同工同酬；在晋职、晋级、评定专业技术职务、评定技能等级、员工教育培训、员工福利待遇等方面男女平等。 注重女性隐私要求。 |
|  <p>SDGs 8 体面工作和经济增长</p> | <ul style="list-style-type: none"> 提供就业机会，保障员工权益。明确禁止雇佣童工与强迫劳工，并持续监管供应链伙伴，避免出现童工、不人道待遇、强迫劳工情况。 为员工提供关怀，创造安全有保障的工作环境。 通过灵活安排工作、配置基础辅助设施、提供孕产假与哺乳假、开展特色活动等多种方式，保障女性员工权益。 |

| SDGs | 具体行动 |
|---|---|
|  <p>SDGs 9 产业、创新和基础设施</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 工艺技术进行优化，公司通过全流程自动化、智能化、信息化改造，减少现场作业人员； • 宝众宝达将在深入理解发展新质生产力对企业意义的基础上，积极拥抱技术创新，加大研发投入，培养创新人才； • 关注国家政策导向，利用政策红利，加快产业转型升级步伐；加强与其他企业、科研机构的合作，形成创新共同体，共同推动技术进步和产业发展； • 坚持走绿色发展道路，实施清洁生产，提高资源利用效率，实现经济效益和环境效益的双赢。 |
|  <p>SDGs 11 可持续城市和社区</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 遵守当地政府要求，参加如皋政府举办了学习贯彻新“国九条”推动资本市场“如皋板块”高质量发展专题培训活动； • 寻求高质量发展逐渐成为社会发展主旋律，各单位之间新型合作模式应运而生，如何借力、提力为各自重新赋能。为此，江苏宝众宝达药业股份有限公司从银企党建共建合作入手。宝众宝达和中国银行如皋港区支行开展了党建共建暨廉洁伙伴战略合作框架协议签约仪式。 |
|  <p>SDGs 17 促进目标实现的伙伴关系</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 充分发挥比较优势，坚持以高质量发展为目标，继续努力将产品做优做强，加快推进科技创新； • 公司大力推进智能化改造数字化转型，通过积极引进先进自动化设备、采用云服务资源工具等，建成宝众宝达安全驾驶指挥仓，重点解决医药行业生产过程管理痛点——安全生产，并通过综合运用MES、ERP、WMS、CRM、SRM、OA等管理系统，以及云计算、大数据、人工智能等前沿信息技术，在销售、采购、财务等方面取得模式创新等重大成效。 |

通过这些实践，宝众宝达致力于打造一个充满活力、创新精神的工作氛围，努力实现多样性，提升员工参与度，激发员工的长期工作热情，以此获得更强的竞争力和可持续发展的动力。

实质性议题管理

实质性议题识别与分析

实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题识别与分析工作。

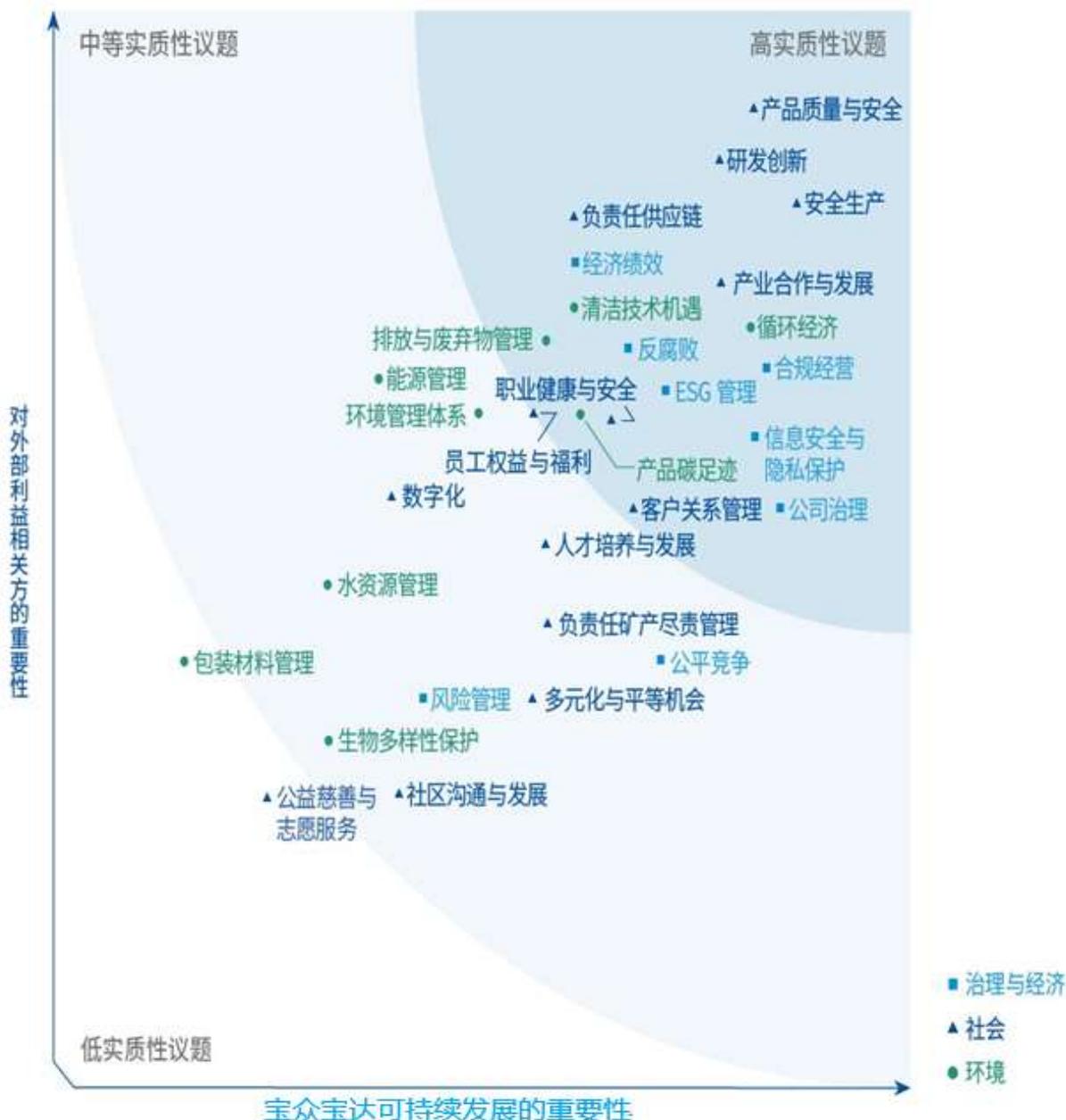
实质性议题识别与分析流程

| 流程 | 具体行动 |
|------------|---|
| 识别 ESG 议题库 | <ul style="list-style-type: none"> 识别企业 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系） 结合标准政策、同业实践和专家意见筛选议题 将议题按照治理与经济、社会和环境维度分类 |
| 利益相关方参与 | <ul style="list-style-type: none"> 确定重点相关方群体及与其沟通的方式和渠道 按照每 2 年一次的频率，邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对 ESG 议题库中的议题就影响程度进行打分 |
| 重要性评估与排序 | <ul style="list-style-type: none"> 梳理相关方参与的问卷反馈和评分结果 结合专家意见给出利益相关方权重 识别议题内、外部影响程度，提出实质性矩阵 |
| 议题确认与报告 | <ul style="list-style-type: none"> 每年对上一年度实质性议题结果进行年度审阅 结合内、外部相关意见，确认或调整实质性议题 企业可持续发展管理委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题，向董事会进行汇报，并在年度 ESG 报告中重点披露 |

报告期内，公司根据最新政策、国内外可持续发展相关政策法规，分析外部相关方对公司的关注重点，结合国内外同业管理实践，对上一年度实质性议题结果进行年度审阅。通过向内、外部相关方代表征询意见，公司综合形成最终年度实质性议题结果。基于年度审阅，公司新增实质性议题“ESG 管理”及“风险管理”；将“资源管理”议题拆分为“能源管理”“水资源管理”议题。此外，公司调整部分议题的定义边界及实质性程度，调整结果见下方实质性议题矩阵及本报告附录。公司针对高实质性议题开展风险与机遇分析，持续识别议题对公司业务经营以及相关方的影响。

实质性议题矩阵

实质性议题矩阵



实质性议题改善与提升

在报告期内，公司依据GRI标准准则与综合考量联合国可持续发展目标（SDGs），公司从环境、社会与治理的三大维度的影响及对利益相关方的评估和决策有实质性的影响，开展了与各利益相关方的沟通与调研，以了解内外部利益相关方对议题的重视程度，进行了识别与分析。为体系化推进实质性议题的改善与提升，公司构建 ESG 管理指标体系，并对指标情况开展对标分析，根据不同特性将指标分类，明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将所有指标分配到相关责任部门，在各部门设置管理专员，负责协调、推动相关 ESG 指标的改善与提升。

利益相关方沟通

公司通过常态化沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系，确保实质性议题管理的包容性与平衡性。公司在围绕实质性议题开展可持续发展管理和披露工作的同时，及时与利益相关方沟通进展、获得其反馈，并以此进一步提升管理水平。

利益相关方关注议题及沟通方式

| 利益相关方 | 相关方代表 | 关注议题 | 沟通方式与渠道 |
|-----------------|----------------------------|---|--|
| 投资者 | 公司股东及潜在投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 经济绩效 • 反腐败 • 研发创新 • 安全生产 • 产业合作与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 财务报告及公告 • 业绩说明会 • 现场调研 |
| 员工：高级管理层员工 | 总经理、副总经理、部门负责人 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 研发创新 • 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 内部管理会议和报告 • 公司治理相关培训 • 内部信息沟通平台 • 内部邮件往来 |
| 员工：除高级管理层外的其他员工 | 工会会员代表和职工代表、其他服务于公司的工作人员代表 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 产品质量与安全 • 人才培养与发展 • 多元化与平等机会 • 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 员工培训 • 员工考核与晋升 • 内部信息沟通平台 • 职业健康监护 • 安全生产管理 • 全员安全培训与考核 • 安全应急演练 |

| 利益相关方 | 相关方代表 | 关注议题 | 沟通方式与渠道 |
|---------|------------------------------|---|--|
| 客户 | 国内外制剂厂 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 • 负责任矿产尽责管理 • 产品碳足迹 • 清洁技术机遇 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 全生命周期绿色产品和服务 • 全生命周期质量管理 • 供应链审核 • 负责任矿产供应链尽责管理 |
| 政府及监管机构 | 销售地所在地国家/当地政府 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公平竞争 • 反腐败 • 产品碳足迹 • 环境管理体系 | <ul style="list-style-type: none"> • 机构考察 • 公文往来 • 政策执行 • 信息披露 |
| 供应商 | 化学原料供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 负责任供应链 • 信息安全与隐私保护 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应链审核 • 供应链质量/安全/负责任管理 • 供应商辅导与提升 |
| 合作伙伴 | 运营所在地国家/当地行业协会、商会、标准工作组、合作高校 | <ul style="list-style-type: none"> • 产业合作与发展 • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 排放与废弃物管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 标准政策相关协会、工作组 • 战略合作项目 • 信息披露 |
| 公众和社区 | 非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体 | <ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 公益慈善与志愿服务 • 社区沟通与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 媒体采访 • 全生命周期质量管理 • 信息披露 • 社会公益项目 • 社区志愿者活动 • 慈善基金 |

3. 年度专题

研发投入 绿色创新

公司始终坚持将创新驱动发展战略作为核心驱动力，矢志不渝地增加对科技创新的投入，建立起设施完备的研发中心，组建了一支由博士、硕士等顶尖科研人才构成的研发团队，专注于农药中间体、医药中间体及新能源材料等多元化领域的研发创新。不仅如此，公司还积极构筑产学研一体化平台，联手南通大学、扬州大学、东南大学、南京师范大学等众多高等学府，共同推进人才培养和研发创新，以此有力支撑和反哺公司主营业务的发展。

公司对研发的投入逐年攀高，这种高比率的研发投入犹如持续燃烧的创新引擎，激发了源源不断的技术创新能力。在这期间，公司自主研发出了一系列关键技术，如手性合成、含氮杂环合成、生物酶催化、微通道连续流等，并取得显著成果。截止报告期末，公司已斩获发明专利26项，实用新型43项，体现了强大的自主创新能力。

面对复杂多变的经济环境，公司更加明确地将研发创新焦点集中在精细化工、大健康、新材料等与可持续发展紧密相连的关键领域，坚持以自主研发为核心，适度引入外部先进技术的策略，构建独特的竞争优势。公司将进一步扎实开展贯彻绿色理念的各项技术创新活动，深度整合内外部资源，优化研发流程，加速科技成果的商业化转化步伐，实现产品迭代更新与生产工艺的绿色升级，从而全面提升市场竞争力。

技术创新不仅体现在产品研发上，还贯穿于生产全过程。公司通过引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。同时，宝众宝达还注重环保和可持续发展，积极参与绿色化学和双碳经济的实践，致力于构建绿色供应链，实现经济效益与环境保护的双赢。

2023年，公司进一步加大研发创新力度，着手建设高质量研发基地，旨在形成和完善从新工艺研发。小试，中试直至商业化的全链条一体化技术创新体系。尤为突出的是，公司研发的具有商业化应用成效的连续反应技术，通过提升原料的综合利用率和利用连续化反应带来的高转化率及产品收率，既有效地降低了成本和消耗，又大幅度减少了废弃物排放，践行了绿色发展之路。

安全生产 责任为先

宝众宝达自成立以来，一直重视“安全、环境与健康”的提升与改善，为了构建宝众宝达可持续的安全、环境与健康管理系统，在项目的推进整个过程中充分考虑目视化管理的引入，以及安全管理信息化的融合，不断强调在安全管理过程中应该是系统起作用而不单单是依靠人的操作执行，将数字化解决方案结合各项工作，提出了“数字化安全管理”的概念以及配套的“作业许可系统”和“隐患排查系统”。

将研发中心涵盖进来，将研发管理风险管控纳入本项目的一部分。通过这一计划，宝众宝达不仅提升了化学安全管理水平，还促进了公司安全文化的建设，朝着长期卓越安全目标稳步前进。实现这一目标将进一步提升公司的综合管理水平，以安全文化基因作为业务发展的基石，打造系统性和可持续性安全管理的行业标杆。

安全领导力系统

- 从上至下的推进有领导感，强化各个层级的人员的安全承诺和安全管理领导力
- 结合现状优化宝众宝达从研发过程到转产过程中的工艺安全管理水平
- 结合实际情况，针对性的提升宝众宝达员工对安全管理的综合素质及能力

宝众宝达一直以来把“可持续发展”作为企业的核心价值观，积极与专业团队合作，通过大量的辅导培训和咨询实践，产出和落地了多项“可交付成果”。在一系列方法、工具和最佳实践的导入、转化和执行过程中，优化后的管理体系得以落地。公司依靠自主力量构建了可持续、不断自我完善和提升的管理模式。在实践中，逐步形成以风险管理为导向的安全管理理念，并将其与企业业务战略紧密结合，旨在建立长效的安全管理机制。通过提升员工的安全技能和知识，加强安全文化建设，从根本上强化了安全意识。结合风险管理方法与先进的数字化工具，我们提升了安全管理的本质效能，确保了安全管理的前瞻性和有效性。这一系列的努力和改进，为宝众宝达成为生命科学领域领先的全球化定制服务供应商奠定了坚实的基础。

透过近3年的改善行动，2023年公司更关注每项推进内容在公司运营生产系统中的落地。促进各个生产车间、环节、部门在安全、环境与健康流程 and 体系的优化固化。

安全开展形式

| 安全项目 | 关注行动 |
|---------|---|
| 文化及人员安全 | <ul style="list-style-type: none"> 安全观察沟通，安全里程碑，个人行动计划，交接班会议等安全意识提高逐步显现，同时带动所有部门/车间初步形成正向引导效应 高危作业和承包商管理辅导，提高车间层面操作风险控制能力机制 |
| 工艺安全 | <ul style="list-style-type: none"> 报警联锁由教会转换为独立试运行 全流程HAZOP完成，识别出系统风险。下一步针对风险保护层加强管理和培养出针对风险分析的专业人员，借此提高公司风险能力 工艺安全KPI开始执行，对属地进行工艺安全考核 |
| 设备安全 | <ul style="list-style-type: none"> 优化仓库备品备件管理和仓库盘库流程，提高仓库利用率和备品备件管理水平 针对车间和二级巡检，逐步优化备件管理水平 设备管理关键KPI，如可靠性包装等体系化管理建立 |
| 应急准备与响应 | <ul style="list-style-type: none"> 公司范围内组织对有可能发生的爆炸、火灾、危险化学品泄漏、异常停电、设备设施故障等事故等紧急情况进行演练，2023共计54次 各单位负责人对岗位操作人员及相关人员按照《应急预案》的内容进行培训。做到全参与培训和演练 |
| 隐患排查治理 | <ul style="list-style-type: none"> 公司成立隐患排查治理工作领导小组，总经理任组长，领导小组负责全公司隐患排查的组织领导与协调工作。 公司任何部门和个人都是隐患排查治理主体，均应积极参与。发现事故隐患，均有权向安全部或上级监管监察部门和有关部门报告。 事故隐患一经发现必须立即整改，重大事故隐患必须落实安全措施，同时迅速编治治理方案。 |
| 内部审核 | <ul style="list-style-type: none"> 制定审核管理规定 根据相关方要求、法律法规、内部规程建立审核清单 培训内审员审核要求，明确审核标准 按计划定期审核 查找系统原因，持续改进提升 |

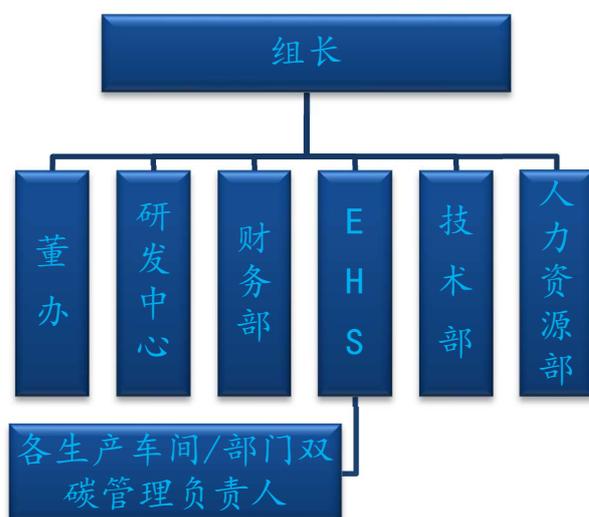
环境保护 科学减排

公司优化源头预防和减少污染物排放，打造全链条清洁生产示范等方面持续加速减排进程。报告期内，公司正式发布“减排战略”，明确当前行业内最具挑战的碳中和目标，力争在碳中和的征程中全面实施减排。

在全球气候变化的挑战日益严峻的当下，企业扮演者至关重要的角色，不仅在减缓气候变化的速度，还在于适应其不可避免的影响。面对这一全球性议题，宝众宝达积极采取了一系列创新和可持续的行动策略。我们正在制定并逐步完善减排计划，减少宝众宝达温室气体排放，并将于2025年提交基于科学碳目标倡议（SBTi）的短期减排目标。我们承诺通过技术创新、工艺改进优化、能源效益和可再生能源的使用，逐步降低公司范围碳足迹。

减碳是一项复杂的挑战，为此，宝众宝达成立“双碳”管理工作组，并将其工作成果纳入年度考核。工作组有效统筹管理公司的碳减排工作，推动实施科学碳目标，以应对气候变化和可持续发展的挑战。

双碳管理工作架构及职能



审定年度计划，确认年终考核结果

- 参与制定公司的科学碳目标，跟踪及梳理双碳政策，推动年度计划的落地。
- 负责引入、开发和推广先进的节能低碳新技术和，为公司的减排工作提供技术支持和创新动力。

全面落实各生产车间双碳减排相关工作

4. 治理

公司治理架构

公司遵守法律要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。



公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织开展公司董事和高级管理人员的绩效评价；独立董事、监事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行。报告期内，公司对董事会成员开展绩效评价，考核覆盖 100% 的董事会成员。

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。公司董事任期 3 年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。报告期内，公司完成独立董事任期到期选举，新任独立董事拥有财务、企业管理等丰富经验。目前，公司董事会共由 7 名董事组成，其中包括独立董事 3 名、女性董事 2 名。现任董事会成员拥有产业、财务、工商管理、人力资源管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

报告期内，公司根据相关法律、法规及规范性文件的变化及公司实际情况，进一步明确并规范股东大会、董事会、经理层等在公司法人治理中的权责以及对外担保、对外捐赠、对外借款及套期保值等重要方面的运作要求，进一步完善公司治理制度体系。

| 职责机构 | 职责内容 |
|------|--|
| 股东大会 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会是公司的最高权力机构，依据《公司章程》《股东大会议事规则》等规定决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。 |
| 董事会 | <ul style="list-style-type: none"> ● 董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。 ● 公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。 |
| 监事会 | <ul style="list-style-type: none"> ● 监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。监事会设主席1人，监事会主席由全体监事过半数选举产生。 ● 监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员负执行公司职务的行为进行监督等。 |
| 管理层 | <ul style="list-style-type: none"> ● 经营管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。 |

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东大会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东大会说明，并充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

董事会多元化、公平和包容性对于在快速转型的社会中保持相关性和可持续性至关重要。为此宝众宝达会致力于促进董事会层面的多元化，并相信多元化是董事会效率的驱动力，并且宝众宝达董事会的组成必须具有适当的代表性。这有利于所有利益相关者，因为它促进了董事会决策中的思想多样性。截至报告期末，公司董事会由7名董事与3位独立董事组成，其中女性有2位。他们拥有丰富的行业经验、领导力、卓越的流程优化、成本管理、独立性和多样性，能够帮助宝众宝达开创可持续价值创造的新时代。

投资者保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司保障股东的知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作。公司成立投资者与公共关系管理委员会，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定相关制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

同时，公司高度重视投资者的投资回报，在通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，同时每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。

内部控制

公司董事会负责建立健全并有效实施内部控制，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司董事会下设董事会审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督、核查工作、评估内部控制的有效性。审计委员会成员由 3 名非执行董事组成，其中独立董事不少于 2 名，且至少有 1 名独立董事为会计专业人士。每季度由审计委员会主任召集并主持审计委员会会议，听取审计工作汇报，监督审计计划的执行。

报告期内，公司按照风险管理导向原则，围绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，制定年度审计工作计划，并面向公司开展审计，审计范围已覆盖公司核心业

务、事项以及高风险领域，包括销售业务、采购业务、资金活动、资产管理、工程项目、担保业务与 IT 信息系统等，为规范公司治理，完善内部控制以及重大管理决策提供支持。每季度公司编制季度工作报告（含审计整改跟踪报告）向公司董事会和管理层进行沟通和汇报。

报告期内，依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序，公司面向公司组织开展年度内部控制评价和培训辅导工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：发展战略、组织架构、社会责任、企业文化、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动与担保管理、对外投资、关联交易管理、合同管理、财务报告、研究与开发、工程项目、信息系统、业务外包、对外信息披露、内部信息沟通与内部监督等。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

风险管理

公司持续推进风险管理工作，已制定风险管理政策以辨别和分析公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。公司定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

公司从风险识别与评估、风险预防与危机管理、风险文化建设等维度开展风险管理体系建设。针对重点关注的风险领域，持续完善制度体系建设。公司也积极关注海内外的立法新动态，识别可能对公司运营带来潜在影响的新兴风险，并采取措施积极应对。

公司制定危机事件的事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机事件分类分级与应对标准，确保公司有序实施危机事件的应急响应、决策、处理、事后整改与优化，控制危机事件事态恶化并尽力减少危机事件带来的重大损害或负面影响。

在风险文化建设方面，公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受安全培训和厂级安全培训。针对在职员工，公司开发“风险管理和内部控制”专项培训课程，提升员工风险管理意识。同时，公司将生产安全重大风险的管理情况纳入员工绩效考核，鼓励员工通过各种渠道反馈风险事件，包括与公司合规管理部门沟通、向所在直属部门反馈等，推动员工参与企业风险管理。

廉洁建设

公司坚守合规经营底线，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

公司从廉洁制度建设、舞弊风险评估、廉洁文化教育和廉洁监督机制等方面全面提升

公司反贿赂管理能力。

公司建立全面、独立的举报途径，包括举报邮箱、举报电话等，全天候（每周 7 天 24 小时）接受本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士对涉嫌违规、违法犯罪行为进行投诉或举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式向全体员工公布。

举报渠道

| | |
|--------|---|
| 举报邮箱 | bzbd@baozong-baoda.com |
| 举报传真 | 86-513-8758 9888 |
| 举报热线电话 | 86-513-8758 9888 |
| 举报地址 | 江苏省如皋市长江镇（如皋港区）粤江路10号 江苏宝众宝达药业股份有限公司行政大楼二楼人力资源部办公室 |

公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法犯罪行为，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对存在明确违法违规事实的进行立项调查。公司规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，将进行严肃处理；一旦涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。公司加大对员工违法违规行为的查处力度。

信息安全与隐私保护

信息安全管理体系

公司在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的法律法规开展业务。随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上下游供应链。

信息安全管理体系

| 制度建设 | 信息安全技术 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 内部管理文件：《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》《外部人员来访管理工作指示》。 保密协议：员工入职签署《保密合同》，工艺管理、技术开发及以上人员签署更为严格的保密相关协议。 | <ul style="list-style-type: none"> 数据防泄漏系统：根据人员行为、数据密级和已定义的规则，智能判断是否拦截、审批和允许数据传输等。 数据加密系统：加强涉密数据的安全防护，防止被非授权的人员获取和访问。 |

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及欧盟GDPR 等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司将数据与隐私合规工作纳入合规管理范畴，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查及合规培训等。

强化个人信息外发流程合规性，要求在外发员工个人信息时，须单独征得员工同意，同时，公司根据法律法规要求进行数据合规评估，评估对象包括但不限于对外提供个人信息、各类系统/体系等，评估的维度主要为对个人信息主体权益的影响、采取的安全保护措施是否足够等。报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

5. 经营

供应链管理

供应链可持续发展管理

公司持续强化供应链可持续发展管理能力，将可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理，推动产业链减少碳排放，助力产业链实现可持续发展转型。

| | |
|----------------------------|--|
| <p>审核与风险评估</p> | <p>供应商准入审核</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供应商准入阶段，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、关键矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等列入考核指标。 • 在供应商关系管理系统中，增加外部查询接口与供应商关联关系表，提升供应商腐败、关联交易风险排查水平。 |
| <p>供应商可持续发展绩效考核</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 为可持续发展管理表现优秀的供应商提供激励措施，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商。 • 针对可持续发展管理表现不佳的供应商出具不符合项的整改计划，并督促其整改。 |

内部溯源聚焦于企业自身生产过程，详细追溯原材料采购、生产制造、包装直至内部物流等环节，以保障生产过程的合规性、质量可控性和可追溯性。外部溯源则关注产品原材料的来源、供应商的合规性，以及整个供应链的可追溯性，以确保公司选择的合作伙伴和供应商符合相关法规和标准，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。通过内外溯源的协同作用，公司全面管控产品生产全过程，确保产品质量与合规性，同时满足市场和法规对产品追溯的要求。

产品质量与安全

质量管理体系

以一流的产品品质超越客户的期待是宝众宝达的目标与追求。为落实产品质量安全责任制，防范公司产品质量安全风险，根据《药品管理法》、《药品生产质量管理规范》、

《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第75号）及《农药管理条例》的要求，结合公司内部管理需要，公司建有完善的产品质量管理体系，基于质量管理体系要求、内部业务与管理架构，每年定期对制度进行更新，确保其与实际管理需求相符，有效推进产品安全管理质量的持续提升。

公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已100%通过IATF 16949:2016汽车质量管理体系标准或ISO 9001:2015质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。报告期内，通过IATF 16949:2016汽车质量管理体系标准或ISO 9001:2015质量管理体系认证。此外，公司每年定期通过质量管理内部审核的方式保证体系运行的充分性和有效性，进而保障稳健、高水准的产品质量与安全水平。报告期内，公司已面向所有已量产的生产基地开展质量管理体系内部审核工作，审核问题解决关闭率达100%。

产品可靠性管理在公司质量管理体系中处于核心位置，贯穿于产品设计、生产、使用、维修等产品全生命周期中。公司建立完善的可靠性管理体系，通过机理仿真、失效分析、新型测试方法开发以及测试方法标准化等工作，开发并持续优化可靠性分析方法和模型，实现技术元素、产品开发、量产制程全过程产品可靠性风险管理和数据管理，保障产品全生命周期的安全与可靠性。报告期内，公司进一步完善产品可靠性管理体系，全面加强产品可靠性数据管理。同时，针对重难点问题，公司开展产品可靠性技术攻关专项，通过逐级分解产品可靠性要求，开展大量可靠性实验等工作，持续加强产品可靠性，进一步保障产品的安全可靠。

公司自新技术导入到客户端响应各环节持续加强质量管理，为产品质量保驾护航。公司设定来料检验合格率、产品一次生产合格率、质量成本等质量指标，并按照月度及年度的频率对质量指标进行定期监管与考核。

根据全面质量管理的要求，质量方针实施的结果进行定期评价，通过评审，发现质量方针本身存在的问题并进行改进，以确保实施真正取得成效，必要时对质量方针本身进行修订，使其更适应企业内外环境的变化。从评价的程序、方法、组织和对象来看，质量管理体系的内审与质量方针实施的测评是基本一致的。在质量管理体系内审过程中，结合质量方针的实施进行考核就可以使得质量方针实施评价更加具体，更加有了可以评估的量化的指标。

全生命周期质量管理措施

| 环节 | 质量管理措施 |
|-------|---|
| 新技术导入 | <ul style="list-style-type: none"> 建立完善的新技术成熟度管理体系。在不同的成熟度阶段，安排部门级和公司级技术评审，对新技术开展安全可靠需求分析，通过风险识别、风险评估、边界制定、问题改善与 |

| | |
|-------|---|
| | 实施控制措施等活动，确保新技术安全可靠应用于产品项目中。 |
| 项目管理 | <ul style="list-style-type: none"> 基于集成产品开发流程，引入需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划（Advanced Product Quality Planning, APQP）等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险。 |
| 原材料管理 | <ul style="list-style-type: none"> 通过对供应商准入审核筛选、定点选择、APQP 和生产件批准程序、质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。 要求所有原材料供应商签署《质量协议》，确保交付成品符合国内外相关法律法规与客户要求。 |
| 制程管理 | <ul style="list-style-type: none"> 从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量的一致性。 |
| 客户管理 | <ul style="list-style-type: none"> 建立销售团队，确保产品问题及时、有效解决，高效响应客户诉求。 配备全面的技术、质量、售后团队，跟踪解决异常事项 公司团队直接对客户反馈问题进行分析与解决，提升客户反馈的解决效率。 |

产品检验与不合格品管理

公司组建专业的产品测量管理团队，加强对产品的检验管理。对于新出现或可能出现的质量问题，公司优先考虑使用防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。对于已发生过的质量问题点，公司基于质量控制清单，在项目管理、生产制造、供应商环节开展逐项落实与分层核查工作。报告期内，公司实施关键质量特性管理项目，积极预防质量问题重复发生，持续优化产品质量与安全水平。

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，明确各流程责任部门。针对缺陷产品可能引发的事故，公司制定损害控制措施，明确由专项工作组依据《偏差调查》、《整改措施和预防措施》开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏。

公司亦建立全面的产品召回管理机制，制定《产品召回》，明确对产品召回的管理。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事

件，亦未发生产品召回相关情况。

全员质量文化

公司将质量管理作为员工必修课并建立公司级、部门级与团队级的质量培训体系，以线上、线下相结合的方式开展全员质量培训，提升员工对产品质量与安全的认知与重视。根据不同培训类型，质量培训按年度、季度等不同频率展开，确保每位员工不少于每年一次的覆盖频率。报告期内，员工质量培训覆盖率达 100%。公司开设质量、安全、环境、特种设备等专题培训；公司亦邀请外部行业专家或高校教授开展“产品可靠性”“系统可靠性”等主题专项培训。此外，公司面向外部重点利益相关方同步开展多渠道质量文化宣导。

公司致力于打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过质量月等质量管理活动，提升全员质量意识，调动全员参与积极性。

客户关系管理

客户服务管理体系

秉持“以客户为中心”的服务理念，公司持续加强售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设。在管理制度方面，公司制定《售后服务》、《销售控制程序》、《用户投诉处理》等，规范管理流程，提高服务水平，保障客户权益。

在售前环节，公司推行数字化、智能化客户管理模式，实施客户需求计划管理系统与线索到回款流程优化项目，提升管理效率与对客户需求的响应速度。报告期内，公司落地客户需求计划管理系统，销售、市场、客户服务各部门进行一体化数据填报，实现数据实时共享、数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。同时，公司开展流程优化项目进行业务能力识别与设计、业务流程规划与设计、系统规划等内容，进一步规范内部服务管理，提升对客户响应效率。

在顾客使用产品前、中、后或本公司提供服务时，对顾客提供有质量保证的产品和服务，并采取适当对策以提高顾客对我公司产品和服务的满意程度。本公司任何部门收到顾客的来电、来信、来访应立即通知销售部，由销售部负责接待服务。销售部将对顾客满意情况进行登记，并将顾客反映要求汇总转交生产部、技术部、质保部。由技术部负责向顾客提供必要的技术咨询，通过与顾客的接触和交流，把顾客的使用经验和合理要求进行整理，以吸取经验和教训，不断改进和提高产品质量，满足顾客要求，了解顾客需求趋势，进行有针对性的产品和服务改进。对于顾客不满意方面，由销售部召集生产部、技术部和质量部进行调查研究，找出问题的原因，按不符合纠正与改进措施执行。

经调查分析后，若责任在本公司，或无法确认责任归属者，需根据调查结果或顾客要求采取适当对策，进行处理。处理对策决定后，负责执行的部门需依对策内容执行改善工作，并由市场部负责追踪结果，并将验证结果通知相关部门。顾客能满意接受时，方可通知相关部门结案，并将处理情况报知管理者代表。

质量部根据相关部门拟定的纠正与预防措施进行追踪及效果确认，对确认无效的由相关责任部门重新进行原因分析和重新拟定纠正与预防措施，直到问题得到有效解决和处理。采取纠正措施时，尽量采用防错的方法。

经确认有效的，应当将措施推广到类似产品或过程上，以防类似产品或过程发生类似问题，如有必要将其予以标准化，由质量部将确认有效的结果和数据通知相关责任部门，由其进行标准化，若标准化影响文件与数据的修改，则由相关责任部门依文件控制程序进行作业。

公司建立及时有效的客户投诉处理机制，明确由专人负责客户投诉事件，同时规范客户诉求响应效率等要求。

公司制定《售后服务》，每年对海内外客户开展满意度调研。不同销售环节的团队会按照公司要求，针对性地开展客户满意度调研，从不同销售环节的角度改善与提升客户服务管理工作。公司额外建立独立于销售体系的专项团队进行公司层级客户满意度调研，调研结果作为相关部门绩效的重要参考。

报告期内，公司对客户开展满意度调研，其中持满意回复比例为 100%。同时，公司根据调研结果整理共性问题清单，成立专项进行改善，在客户要求时间内给出反馈，并在下一次调研中确认专项改善的有效程度。此外，公司每年开展不少于两次的客户拜访活动，收集服务过程中存在的问题并有效解决。

专业能力建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的客户服务团队，定期对相关人员进行人才能力素质识别，对不同岗位人员，制定个性化培训课程。同时，公司建立五大角色团队（指销售人员、项目管理人员、产品设计人员、售后人员及质量人员），连接客户服务相关部门，以快速对接客户需求，协调内部资源，解决客户问题。

公司每年定期向所有销售、市场体系相关员工开展客户服务管理培训，提高员工的客户服务意识与能力，更好地了解与满足客户需求。公司建立市场及售后部门级课程体系，根据业务能力需求矩阵，形成客户服务专业课程，并以此定制化设定销售、市场体系相关员工学习地图。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司设立公司及业务部门两个层面的专利管理委员会，作为知识产权保护的架构保障。

在对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司市场与技术调查部门持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

为提升员工知识产权保护意识，公司在原有培训体系基础上建立“六维培训”架构，培训

对象涵盖公司高管、研发人员、制造人员、销售人员、知识产权人员以及外部供应商等。

公平竞争

公司以“自愿、平等、公平、诚信”原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。公司将反垄断、反不正当竞争等合规管理工作纳入合规管理部门职责范围，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、风险评估、审查与培训等全面的合规风险管理机制。

公司坚持负责任的销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。

6.环境

应对气候变化

环境体系建设

公司以“依法保护环境、创建绿色工程、实现可持续发展”为环境管理方针，严格遵守法律法规，同时参照 ISO 14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《环境管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。根据政策完善操作规程，实现环境管理要求与措施的进一步规范化与透明化。

公司设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高决策机构，由董事长担任委员会主任、董事会相关成员及公司高级管理层出任委员会委员。该委员会负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。环境健康与安全部依据环境管理方针与政策，推进各项环保制度的落地，推动各项指标完成，持续追踪各项指标所反映的公司环境管理表现。公司设有《目标指标及管理方案控制程序》，将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

截至报告期末，环境管理体系经审核符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书。

对于生产管理相关项目，公司根据相关法律法规与 ISO 14001 的要求，建立全面的环保管理制度文件，如《大气污染防治管理程序》《废弃物污染防治管理程序》《水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》《废水处理管理程序》《环境因素识别与评价管理程序》《应急准备和响应控制程序》《能源资源节约管理程序》《新项目环境影响控制程序》《土壤及地下水隐患排查治理管理程序》等文件，覆盖废气、废水、固体废弃物、噪声、生态修复、水土保持等环境管控因子，确保环境风险得到有效识别与管控。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目。

为了更好地应对气候变化的潜在风险与机遇，公司通过开展政策调研、同业对标、并结合专家意见，识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响，从而更好地将气候变化风险与机遇因子融入企业ESG整体管理框架及风险管理体系中。

气候变化风险与机遇

| 类别 | 识别项目 | 气候变化主要风险与机遇识别 | 风险/机遇驱动因素 所处价值链环节 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|----|------------|--|----------------------|---------------------------|--|
| 风险 | 政策和法律风险 | 气候变化可能导致政府和监管机构加强对环境保护和碳排放管理的监管力度，从而增加企业的合规成本和风险。例如，国家和国际温室气体减排目标可能会导致化石燃料的替代，并影响对生物质燃料的需求。中国碳市场可能会扩容，将企业纳入控排企业名单，增加经营成本；欧盟《碳边境调节机制》（CBAM）可能会把有机化学品纳入征税，增加出口产品的成本。 | 直接生产/上游 | 营业收入↓ 运营成本↑ 信用风险↑ | <ul style="list-style-type: none"> ● 密切关注相关政策法规对企业的潜在影响； ● 在企业内部建立碳管理体系，已引入数字化碳管理系统，实时了解碳排放水平和成本； ● 在生产过程中，将节能减排作为重要考虑因素，成立双碳管理委员会，推进节能减排目标的建立和落实，提高能源效率。 |
| | 市场风险 | 客户对企业/产品的碳排放表现提出更高的要求，若无法满足将丢失部分市场份额。 | 下游 | 营业收入↓ 信用风险↑ | <ul style="list-style-type: none"> ● 依据ISO 14064:1-2018和《温室气体议定书》，每年定期开展碳排查工作，在年度ESG报告中披露相关碳排放信息 ● 与国际公认的碳减排目标接轨，制定碳减排路线规划，向相关方披露碳减排行动项进展。 |
| | 急性物理风险 | 气候极端事件可能导致生产设施受损或生产中断，进而影响企业和供应链安全，生产能力和供货能力。例如，洪水、风暴或干旱可能会导致生产设施受损，而高温天气可能影响生产效率。 | 直接生产 | 营业收入↓ 运营成本↑ 固定资产价值↓ | <ul style="list-style-type: none"> ● 建立极端天气预警机制，提前采取有效措施，开展极端气候应急演练，降低极端气候事件的影响； ● 不断评估现有和新产品的服务机会，投资新产品和新技术，提升作物/人体对异常气候的适应能力 |
| | 慢性物理风险 | 长期气候变化对水循环、疾病传播和温度变化的耦合效应，可能与农业生产/人体健康息息相关，进而导致农药医药类产品需求变化 | 下游 | 营业收入↓ 固定资产价值↓ | |
| 机遇 | 可再生能源和能源效率 | 宝众宝达在运营层面探索可再生能源，提高能源效率，推动科学碳目标的落地，帮助公司实现减排承诺。公司生产低环境足迹的产品，获得友好的业务机遇。 | 直接生产/上游 | 营业收入↑ 信用风险↓ 运营成本↓ | <ul style="list-style-type: none"> ● 对重点产品进行环境足迹分析，与供应链合作推动绿色生产，努力减少产品在温室气体排放中的作用； ● 依据科学碳目标的倡议和指引，制定温室气体减排目标 ● 在温室气体排放和能源管理活动中推动节能减排的行动和计划 |
| | 市场机遇 | “碳中和”、气候变化等相关政策的出台对于绿色产品市场具有引导作用，聚集气候友好型产品开展业务有利于为公司开辟新的增长空间。 | 直接生产 | 营业收入↑ 信用风险↓ | <ul style="list-style-type: none"> ● 提供CDMO服务； ● 积极布局资源回收，生物质能源等绿色低碳产业； ● 开展气候变化相关业务研究及行业交流，提高公司应对气候风险，抓住气候机遇的能力 |

环境审计

公司持续开展内外部环境审计工作。其中，内部环保专项审计按年度开展，覆盖全公司范围；公司还配合外部生态环境及相关部门检查审计，报告期内共接受相关部门13次现场检查。报告期内，宝众宝达在内外部环境审计中均未出现重大不符合事项。

公司有专人每日对环保设施及生产设施进行日常巡查，每月总经理带队各部门负责人参与，对全厂进行综合检查，对检查发现的问题持续跟踪直至闭环。

公司每双周进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每半年开展现场复核并基于此形成年度审核得分，持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。

环境应急与意识提升

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《应急准备和响应控制程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。

报告期内，宝众宝达与周边相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》，进一步巩固自身对于突发事件的处置与应对能力。公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达 100%；同时，针对环保管理重点岗位员工，公司额外开展“环保合规管理”“环境因素识别与评价”“废气规范化管理”“固废规范化管理”等专项培训。报告期内，公司组织人员进行6次环境应急演练，分别为：突发性停水停电、火灾爆炸，台风暴雨、有限空间、危废仓库蒸馏残液泄漏、罐区溶剂泄漏应急演练。

为进一步助力公司可持续发展，公司不断加强环保投入。报告期内，公司环保相关费用共计投入5884.13万元。

环保相关制费

| 科目 | 金额 | 单位 |
|----------|----------|----|
| 危废处置费用 | 3,337.65 | 万元 |
| 物料消耗费用 | 1,107.15 | 万元 |
| 蒸汽电力能耗费用 | 1,145.68 | 万元 |
| 其他费用 | 293.64 | 万元 |
| 合计 | 5,884.13 | 万元 |

能源管理

江苏宝众宝达药业股份有限公司建立了完整的能源管理组织架构，并编制《能源管理手册》，任命能源管理者代表，建立能源计量管理体系，形成文件，保持和持续改进其有效性（能源管理组织架构见附件），并配备能源计量管理人员（相关证书见附件）。

（1）设专人负责能源计量器具的管理，负责能源计量器具的配备、使用、检定（校准）、维修、报废等管理工作。

（2）设专人负责主要次级用能单位和主要用能设备能源计量器具的管理。

（3）能源计量管理人员通过相关部门的培训考核，持证上岗；建立和保存能源计量管理人员的技术档案。

（4）能源计量器具检定、校准和维修人员，具有相应的资质。

（5）公司配备有专职的能源管理师，并取得相应的任职资格

（6）公司2021年2月1日取得《能源管理体系认证证书》

对照GB/T15587-2008《工业企业能源管理导则》，符合导则第3条管理中对于成立专门的能源管理机构、明确分工、建立完善的能源管理制度与指标考核体系等要求。

对照《能源管理体系 要求及使用指南》（GB/T 23331-2020），宝众宝达确立了能源管理方针，编制了相关能源管理文件，建立了能源目标与指标，并根据指标情况对单位产品的电耗和水耗进行考核，实行超罚节奖；任命了管理者代表（总经理），组建了能源管理团队，明确了各级能源管理团队成员的职责与授权；确定了能源管理体系的范围与边界，能源管理团队在管理过程中能够按照规定的时间（月、年）向管理者报告能源管理情况，符合标准中第4章能源管理体系要求。

公司节能潜力分析：

（1）结构节能：公司能源结构优化节能潜力可重点提高可再生能源使用比例。

（2）技术节能：对耗能设备进行筛查，重点查生产能力是否配套。对生产能力不配套的设备进行更新或改造。

对间隔工作的设备，如空压机、水泵考虑采取变频措施。

对压缩空气使用进行检查，查泄漏、查使用压力要求。对泄漏点及损坏的予以修复；使用压力不一致的，规划改造方案。

（3）管理节能：通过加大节能管理力度，强化节能目标管理，全力推进节能意识的提高，从以下几方面入手：

a)加强节能各环节的监督，实时统计节能效果，跟踪节能目标，确保年度目标完成；

b)加大节能目标的考核力度，实行月度考核和年度考核相结合，严格节能奖惩制度，实施奖罚兑现；

c)对生产工艺环节进行全面普查，发现节能点，优化资源配置，达到系统能源利用再

优化:

d)强化管理节能, 深化供给侧改革, 对接国家优惠政策, 做好节能降耗;

e)对在用设备及配套电机进行核查, 排查使用状况不良及高耗能落后设备, 统筹安排制订实施淘汰计划。

节能技术和管理措施方面:

| 序号 | 措施名称 | 节能措施方案 | 实施情况 |
|----|-----------|--|---------------------|
| 1 | 工艺节能措施 | 生产工艺中尽量采用仪表自动控制、检测、调节各工艺参数, 保证参数稳定, 以提高收率, 降低消耗。 | 已实施 |
| | | 热媒管道均采用高效保温材料进行管道保温, 导热系数小, 且不因受潮而降低保温效果。 | 已实施 |
| | | 选用国内高效催化剂提高反应的转化率和收率, 原料充分反应, 消耗降低。 | 已实施 |
| 2 | 设备节能措施 | 设计中采用国家有关部门推广使用的节能型设备, 杜绝采用明文取消的高能耗的设备。在满足生产需要的前提下, 尽量选用能耗低、效率高的设备。 | 未采用国家明令限制和禁止的工艺和装备。 |
| 3 | 节电措施 | 该项目用电方面合理选择配电设备, 配电线路, 导线截面, 合理设置无功功率补偿装置, 减少线路损耗; 照明选用带有无功补偿的高效节能灯具, 并合理配置照明开关, 在保证工作需要的前提下尽可能节省电力。 | 已实施 |
| | | 所有反应设备设视孔灯的地方均加装照明开关, 依据生产需要, 用时开、用毕关, 节约用电。 | 已实施 |
| | | 在生产中贯彻节约用电意识, 做到人走灯关, 以节约用电。 | 已实施 |
| 4 | 节水措施 | 给排水管路上设置用水计量仪表, 强化用水管理和节水考核。 | 已实施 |
| 5 | 土建方面的节能措施 | 本工程在满足生产工艺要求的基础上, 采用先进技术, 人工采光和自然采光相结合, 做到安全生产, 节约能源。 | 已实施 |

水资源管理

公司用水来源均为市政供水，主要为运营基地的生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，工业废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地园区管网，由园区集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

根据水风险识别结果，公司在已有应急预案及风险管理基础上完善水风险评价和跟踪管理体系，进一步开展水风险缓解和应对措施。公司制定断水应急方案和保障供应机制，并在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。

雨水管网口的管理

雨水管与其他污水管网分开使用，并配置足够容量的初期雨水收集池对初期雨水进行收集，确保雨水达标排放，初期雨水通过生活水管网输送至废水处理系统处理后达标排放。雨水管网/口周围严禁放置化学品、油品、固体废弃物等。严禁倾倒各种污染物及污水于雨水管口中，各部门严禁将工业、生活废水管接到雨水管网中，严禁在雨水管口附近冲洗、清洗各类设备。清下水回收利用，严禁清下水排入雨水管网。定期对厂区的几个雨水井进行取样监测，并巡视雨水管网运行状态，确保厂区内清污分流。下大雨时，15分钟后对厂区各监测点进行取样，采用快速测试法监测雨水COD值，确保各股雨水达标的前提下，与园区相关管理部门汇报批准后，通知东门卫开启雨水外排阀门。雨水管网、阀门、窨井盖、需参照工程部管路要求进行定期维护保养，发现井盖剖损、管网渗漏、阀门损坏的异常需通知厂内维修人员进行维护。

地下水及土壤的管理

严禁在无污水管口处的场地和未经环保处理的泥地清洗设备、倾倒生活污水、放置未经清洗的设备容器等以防冲洗水和生活污水顺着水泥地接缝处或者直接进入土壤，影响地下水水质。化学品、油品、固体废弃物堆放场地必须经过防渗漏处理并配备防泄漏、防渗装置，设有围堰及地沟，以确保万一发生泄漏时废水的有效收集。化学品、油品、固体废弃物及工业废水在场内运输，严禁沿路滴漏，管线由工程部门按照相关管理规定进行定期维护保养。各类储罐的放置必须经过防渗漏、防泄漏的处理，并设有围堰及地沟，以确保万一发生泄漏时废水的有效收集。

| 检测单位 | 检测时间 | 报告编号 | 检测项目 | 检测结论 |
|--------------|------------|----------------------|--------|------|
| 江苏标普检测科技有限公司 | 2023年4月7日 | BPT2023143 (HJCY) | 土壤、地下水 | 达标 |
| | 2023年11月6日 | BPT2023705 (HJCY) | 地下水 | 达标 |

工艺废水的管理

工艺废水需通过特定的管网进行收集，部分废水需要进行预处理，其他工艺废水与经过预

处理之后的废水一起进入专门的车间集水池，再由集水池通过专门的衬四氟明管输送到废水处理站。各工艺废水的产生点负责控制排放污水的量，严格按照车间SOP操作，每个车间集水池均配制流量计，通过对车间废水的产生量进行计量并结合产品产量对各车间加以考核。技术部、生产部门应通过工艺改造、技术改造削减用水量、化学品使用量及化学品的替代，减少工艺废水的产生量。环保部定期对集水池废水进行取样化验，并严格按照废水处理标准岗位操作规程运行及管理，废水排放实施在线监测，与人工化验监测相结合的方式，确保出水达标排放。

生活污水管理

提倡节约用水，减少生活污水的产生和浪费。生活废水：办公区域、食堂严禁将食用的残油、剩饭菜渣或废报纸、烟头等固体物倒入各类下水道，尽量使用无磷洗涤冲洗餐具。生活水管口周围不可放置或倾倒各类化学品、危险废物机油类等污染物，包括未清洗的设备及包装生活污水通过专用的生活水管网引送至废水处理站，按要求的比例输送至调节池与工艺废水等进行水质水量的调节，经生化系统处理达标后纳管排放。

废水污染防治措施的管理

各工艺段的废水预处理设施由废水所在车间的负责人确保设施的正常运行，确保严格按照相关操作工程进行操作并做好运行记录；MVR蒸发除盐系统、臭氧氧化系统等废水预处理系统及废水处理系统的操作严格按照岗位操作规程进行操作并做好相关运行记录。实验室废水需分类收集桶装做好相关性标识，定期送废水处理系统调节池，高浓度高盐的实验废水需进焚烧系统焚烧处置。

总排口管理

处理后的废水须严格按照纳管排放标准要求达标排放，通过园区明管输送至园区污水处理厂；在线监测设备由环保局委托天一公司进行维护，需定期巡查并确保运行状态，一旦发现问题及时联系维护保养单位进行修复。

设备维护保养

生活水、雨水、工艺废水等收集管网，雨水池，废水收集池，围堰等设施由工程部定期做巡检及维护保养，废水预处理设施由车间进行日常维护，废水处理系统由环保部进行日常维护，工程部门按照相关管理规定做定期的保养，并对故障设备进行检维修。

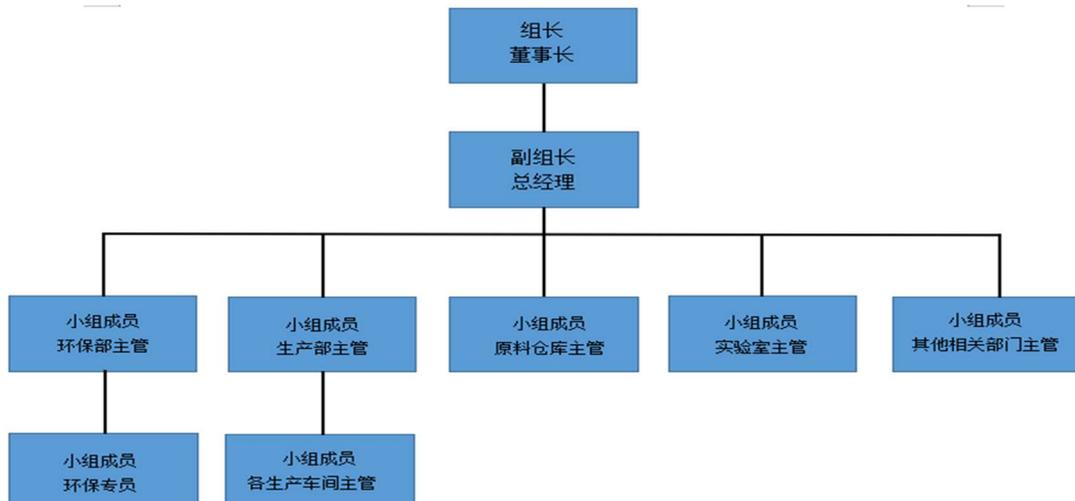
废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度。报告期内，公司对《水污染防治管理程序》《应急准备和响应控制程序》《温室气体排放和破坏臭氧层物质（ODS）管理程序》等 9 项内部环境管理制度文件进行修订，细化管理要求，确保环保设施正常运行，各项污染物满足排放限值和处置要求。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，监测结果均满足相关要求。

公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，由厂界内污水处理设施和市政污水厂处理后达标排放。公司建立工业废水治理需求与治理设施建设标准化模型，针对各类废水治理，对治理系统工艺设计、设备选型、施工与验收过程进行标准化，确保废水稳定达标排放。报告期内，公司持续推动自动监测设备的升级改造及规范运行。公司编制《污染源自动监控管理程序》规范污染物在线监测设备运行维护，公司按照相关法规要求对废气、废水及雨水排口安装在线监测设备。

设立董事长为组长、各部门领导组成废弃物管理小组，对公司的各项废弃物管理工作进行决策、监督和协调。成员：环保部、生产部、原料仓库、化验室等其他相关责任部门。环保部、生产部是废弃物污染防治工作主要管理部门，具体负责公司废弃物的收集、分类整理、贮存、转运、转移、自行处置，落实废弃物污染管理小组各项工作的实施情况。



排放与废弃物管理要求及处理方式

| | |
|------------|--|
| 废水 | <ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《水污染防治管理程序》、《废水处理管理程序》 • 排放类型：工业废水、雨水 • 检测指标：工业废水检测其pH、COD、悬浮物、总磷、总氮、氨氮以及特征污染物等指标；雨水检测其pH、悬浮物、COD指标。 • 污染防治设施：工业废水处理站 • 处理方式：对于工业废水，宝众宝达均间接排放（厂区预处理达标后，接管至园区污水处理厂深度处理 |
| 废气 | <ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《大气污染防治管理程序》 • 排放类型：含尘废气、工艺有机废气、锅炉烟气 • 检测指标：颗粒物（Particulate Matter, PM）、二氧化硫（SO₂）、氮氧化物、VOCs及特征污染物等指标 • 污染防治设施：高效除尘设施、活性炭吸附装置、SCR脱硝装置、RTO蓄热式焚烧装置 • 处理方式：经废气治理设施处理后达标排放 |
| 危险废物 | <ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《废弃物污染防治管理程序》 • 排放类型：污泥、蒸馏残渣、残液、炉渣、废硫酸等 • 检测指标：颗粒物（Particulate Matter, PM）、二氧化硫（SO₂）、氮氧化物、VOCs及特征污染物等指标 • 污染防治设施：焚烧炉、危险废物贮存库 • 处理方式：自行焚烧或委托有资质的处置单位处理 |
| 一般工业 固废 | <ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《废弃物污染防治管理程序》 • 排放类型：废塑料、废保温棉、废玻璃钢、报废文件等 • 污染防治设施：一般工业固废贮存库、焚烧炉 • 处理方式：分类收集后自行焚烧或委托有资质单位综合利用 |

报告期内，宝众宝达被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位，其主要环境影响因素识别情况如下表所示。

| 公司名称 | 环境监管重点单位类别 | | | |
|------|------------|------------|------------|------------|
| | 水环境重点排污单位 | 大气环境重点排污单位 | 土壤污染重点监管单位 | 环境风险重点监管单位 |
| 宝众宝达 | • | • | • | • |

对于矿产资源项目，公司加强管理力度，确保生产运营过程中的排放达标，同时严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则，认真落实固体废物管理各项要求，促进固体废物综合利用。报告期内，公司配备完善的污水网管、雨水明沟以及500m³初期雨水收集

池，实现雨污分流，配备相应的在线监测设备并与相关生态环境部门联网，确保初期雨水零污染零排放。

公司加强管理力度，确保生产运营过程中的排放达标，同时严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则，认真落实固体废物管理各项要求，促进固体废物综合利用。报告期内，公司建设截排水沟，将采区内汇水导入沉淀池进行处理，采区外雨水导入原有山脊水系，实现雨污分流；完成新建初期雨水收集池，并完成特征污染物在线监测设备安装与联网，确保初期雨水零污染零排放；同时，建设生活区污水一体化处理装置并投入使用，将处理合格的生活污水用于厂区绿化，实现水循环利用。

废弃物的贮存管理

危险废弃物贮存规范：车间废弃物暂存点、一般垃圾堆放处、包装桶存放区、危险废物堆场需划分区域。危险废物暂存点和危险废物堆场，以固定包装材料或容器密封盛装于贮存设施内，分类编号，标示产生废弃物之机构名称、贮存日期、数量、成分及区别危险废物特性之标志。

危废仓库由专人管理，操作人员熟悉并掌握危险废物的特性。配备双人双锁，其他人员未经允许不得进入仓库。盛装危险废物的容器上均张贴标准要求的标签，不得堆放/接受未粘贴符合规定标签或标签未按规定填写的危险废物。各车间将当日产生的危险废物需放置在车间定置区域，在指定时间内由专人将危险废物打包后送入仓库，不得将危险废物在仓库外存放。各车间产生的危险废物由专人开具固废收集转移单交至环保部门，环保部门对物料进行登记，并做好记录保存完成，每月汇总一次。

要求所有危废摆放时离墙距不少于50cm，垛距不少于80cm不相容的危险废物不能堆放在一起。贮存容器或设施与危险废弃物具有兼容性，必要时应使用内衬材料或其它保护措施以减低腐蚀、剥蚀等影响。

每日检查贮存容器或包装材料应保持良好状况，如有生锈、损坏或泻漏之虞,应立即更换。

废气管理

废气管理是工业生产过程中的关键环节。对于减少环境污染、保护大气质量具有重要意义。宝众宝达积极推动环境保护，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国大气污染综合排放标准》等法律法规。持续提升废气排放管理。以最大程度减少废气排放对环境的影响。为此，公司采取了一系列综合性措施来监控和控制其设施产生的废气。这包括采用先进的排放控制技术，实施严格的现场监测持续，以及积极参与环境管理体系认证，以确保符合或超越国家和地方的环境保护标准。2023年，第三方环境检

测机构对公司废气排放情况进行检测，各项均符合国家要求。

为了有效处理废气，宝众宝达为研发及生产场所配备相应的通风设施，加强挥发性物质的源头管控，鼓励推行替代工艺。有两套RTO废气处理装置，一期RTO设计风量40000m³/h、二期设计风量60000m³/h，两套互为备用。同时，我们针对各生产车间情况分别拟定大气污染物减排及治理措施要求，积极应对废气的有组织收集，减少VOCs无组织排放。报告期内，本公司VOCs排放100%达标。

废气处理工艺

- RTO蓄热式焚烧炉，消除挥发性有机化合物
- 烟气洗涤，减少挥发性有机化合物和酸性气体
- 深度冷凝工艺，回收有机废气，达到净化目的
- 活性炭处理，将废气中的有机污染物质吸附截留

2023年度环境检测清单

| 序号 | 检测单位 | 检测时间 | 报告编号 | 检测项目 | 检测结论 |
|----|---------------|-------------|----------------------|------------|------|
| 1 | 南通化学环境监测站有限公司 | 2023年1月4日 | (2023)化监(环境)字第(012)号 | 厂界噪声 | 达标 |
| 2 | | 2023年1月13日 | (2023)化监(环境)字第(032)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 3 | | 2023年2月6日 | (2023)化监(环境)字第(057)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 4 | | 2023年3月9日 | (2023)化监(环境)字第(122)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 5 | | 2023年4月20日 | (2023)化监(环境)字第(269)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 6 | | 2023年5月25日 | (2023)化监(环境)字第(354)号 | 废水、废气、厂界噪声 | 达标 |
| 7 | | 2023年6月21日 | (2023)化监(环境)字第(434)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 8 | | 2023年7月21日 | (2023)化监(环境)字第(526)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 9 | 南通化学环境监测站有限公司 | 2023年8月29日 | (2023)化监(环境)字第(625)号 | 废水 | 达标 |
| 10 | | 2023年9月21日 | (2023)化监(环境)字第(692)号 | 废水、废气、厂界噪声 | 达标 |
| 11 | | 2023年10月20日 | (2023)化监(环境)字第(757)号 | 废水、废气、厂界噪声 | 达标 |

| 序号 | 检测单位 | 检测时间 | 报告编号 | 检测项目 | 检测结论 |
|----|------------------|---------------|----------------------|---------|------|
| 12 | | 2023年11月6日 | (2023)化监(环境)字第(809)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 13 | | 2023年11月6日 | (2023)化监(环境)字第(808)号 | 废气 | 达标 |
| 14 | | 2023年12月26日 | (2023)化监(环境)字第(957)号 | 废水、废气 | 达标 |
| 15 | 青山绿水(江苏)检验检测有限公司 | 2023年6月20-27日 | CQHW232196 | 废气(二噁英) | 达标 |

生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

公司位于如皋市如皋港化工新材料产业园，园区范围内没有需要重点保护的自然保护区，亦无大型野生动物和珍稀物种，生态评价等级定为三级。

报告期内，企业可持续发展管理委员会就生物多样性议题对公司的潜在影响进行风险识别与分析，并形成针对环境影响评价文件的管理改善建议。参照《环境影响评价技术导则 生态影响》(HJ 19-2022)，结合建设项目实际，公司在报告期内所有新建项目的环境影响评价报告均包含生物多样性评估维度，以评价建设项目施工期及运行期对植物资源、动物资源及其他生物的影响。

公司生产基地均选址于成熟工业园区，均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

公司在施工过程中严格按红线控制施工区域、规范运输车辆的行车路线，同时对已完成施工的区域及时喷播草籽或植树进行复绿。

7. 社会

员工权益与福利

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，同时参照相关国际规范如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者，均签署劳动合同。

| | |
|-------|--|
| 招聘与解聘 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。 根据相关法律法规与员工开展解聘工作。 |
| 薪酬与晋升 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持同工同酬的原则，建立具有竞争力的薪酬体系。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。 面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。 设置荣誉激励制度，通过评定荣誉奖项的方式，鼓励创新优秀奋斗的团队及个人。 搭建明确清晰的内部晋升渠道鼓励员工发展，实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。 |
| 工时与假期 | <ul style="list-style-type: none"> 根据生产需要安排班次。对于因工作需要而延长工作时间的情况，员工需要提前申请。 定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。 |

员工福利与关爱

公司为所有员工提供良好的福利待遇，包括但不限于：社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，积极丰富员工的文化生活，重视员工生理与心理健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

员工福利摘要

| | | |
|----------------------|-------------|----------|
| 社会保险 | 住房公积金 | 年度职业健康体检 |
| 商业保险（团体意外险、安全生产责任保险） | 节假日福利 | 免费住宿 |
| 男职工护理假等法定假期 | 员工活动中心及文体活动 | 免费接送班车 |

公司构建以人为本的关爱体系，关注员工所需。公司通过“宣贯→实践→沟通→再实践”的循环运作模式，推动员工关爱体系完善，推行基层员工管理能力成长与心理关爱建设。

此外，公司通过“班组文化团队”项目和“困难消除系统”项目，打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队、具有尊重心和同理心的服务型管理团队。

针对女性员工，公司为怀孕女员工完善基础设施，所有基地配备母婴室。此外，除法定假期外，公司亦为女性员工提供孕休假、哺乳假等假期。

平等沟通与多元化

公司始终倡导平等、多元、创新的文化氛围，坚持对歧视零容忍的原则，打造诚实互信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。公司遵守《劳工权益保护政策》要求，不得强制要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。公司通过严格的面试筛选流程、专业培训与考核制度选拔优秀面试官，并在面试过程中遵循回避原则，不得安排与应聘者有亲属关系的面试官参与面试流程，保障人才选拔工作的专业性和公平性。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训“行为准则”中融入反歧视与反骚扰相关的内容，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。

公司鼓励促进不同民族、不同地域、不同文化背景的员工相互理解和交流。公司通过跨文化主题培训、语言学习、心理关怀等行动，促进不同文化背景员工的相互理解与适应。

电话沟通

- 公司设置 24 小时服务热线等接收员工咨询与投诉。根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。

内部反馈

- 公司鼓励全体员工在合法合规的基础上，匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。

工会与职工代表大会

- 所有员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。
- 公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。
- 针对工时与休假、安全生产、职业健康、员工培训、员工薪酬等与员工权益相关制度的制定与修改，公司提交至职工代表大会进行意见征询，经职工代表表决同意后正式实施。

定期沟通与调研

- 新员工定期沟通会
- 在职员工月度沟通会
- 工会走访与调研

员工敬业度调研

- 公司围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等问题，每年开展一次员工调研，基于分析结果，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

人才培养与发展

人才梯队建设

为打造专业化、多元化与专业化的人才队伍，公司持续开展人才盘点工作，为人才的“选育用留”提供依据。公司围绕潜力、绩效和经验三个维度对员工开展全面评估，以全面个性指标、日常调研、团队氛围测评、领导特质分析系统等测评工具与上级评价相结合的方式输出盘点数据，并通过人才盘点校准会，形成盘点结果。基于人才盘点项目的结果，

公司科学预测人才需求, 丰富人才吸引的渠道, 通过社交媒体、招聘网站、校企合作等渠道持续加大人才引进的力度, 从而更好地满足公司未来人才需求。

在人才招聘方面, 公司持续拓宽招聘渠道。为引进高质量人才、实现人才培养的优势互补, 公司与国内外知名高校、研究所、技术院校开展合作, 通过招聘会、校企合作、实习生计划、员工推荐等多种方式引入优质人才。

招聘渠道与 2023 年度成果

| | |
|---------|--|
| 参与专项招聘会 | <ul style="list-style-type: none"> 通过专场招聘会、市长送岗、地区促进就业双选会等形式, 共计招聘高职院校应届毕业生近7人。 |
| 校企联合培养 | <ul style="list-style-type: none"> 持续支持职业教育, 为在校生提供实习实训机会及就业岗位。 与如皋中等专业学校开展深度校企合作, 开办“化工工艺班”, 采用弹性学制, 企业新型学徒制。2023年获得“企业职业技能鉴定资质”。 |

为促进人才流动, 鼓励员工的职业多样化发展, 员工可通过公司内部发布的招聘信息进行内部应聘。报告期内, 公司更新内部人才流动政策, 鼓励员工在组织内部健康有序流动, 快速培养与发展关键岗位人才, 适应业务发展的需求。

员工培养

公司倡导“快速学习文化”, 致力于打造全面系统的人才培养体系, 建设学习型组织。公司配备优秀的培训团队负责培训项目设计及落地运营管理。完善的培训体系支撑公司建立基本功扎实的人才梯队, 提升组织能力, 支撑公司业务及战略目标的达成。

为推动知识与技能的沉淀与传承, 公司建立完善的内训师管理与激励制度, 自主开发学习资源, 打造自育型组织。通过授课能力提升培训, 提升内训师的专业能力与荣誉感。

此外, 公司通过送教上门、学费资助等方式, 为全体员工提供学历提升支持, 推动员工综合素质与职业发展竞争力的提升。

晋升与激励

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则, 持续建立与优化科学的晋升管理流程, 以确保优秀人才在公司能够得到识别, 获得个人的职业成长。报告期内, 公司对岗位职级进行优化与再设计, 建立管理序列、研究序列、技术序列、专业序列与操作序列的多向发展通道, 尊重与支持员工对自身职业发展路径的选择。

公司制定《员工晋升管理程序》，面向不同层级的员工分别开展月度、年度绩效考核，作为员工薪酬、晋升、奖金等工作的重要依据。

公司每年定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升过程的公平公正。

绩效考核方式与频率

| 考核方式 | 考核内容与频率 |
|----------|--|
| 目标管理 | <ul style="list-style-type: none"> 基于工作职责和分工，公司自上而下分解组织绩效目标、制定个人绩效目标，明确业绩要求与目标实现的途径，每年制定年度绩效目标，并每半年沟通、回顾与更新绩效目标的达成情况，完成个人目标承诺。 |
| 组织绩效目标管理 | <ul style="list-style-type: none"> 公司设置组织绩效目标，通过层层分解至个人绩效目标，实现组织目标与个人目标的同步。每年定期开展个人绩效回顾，以保障组织目标顺利达成。同时，个人绩效结果分布比例与组织绩效达成情况呈正相关关系。 |
| 绩效改善管理 | <ul style="list-style-type: none"> 全员围绕绩效管理全流程进行敏捷沟通，结合目标设定、过程辅导、结果反馈与绩效改善等不同绩效活动，既实现目标上下同步，又针对不同员工不同绩效周期的行为表现，进行差距分析与结果反馈，并为员工制定绩效改善计划、提供资源支持。 |

为更好地选拔干部与关键人才，公司建立并逐步完善干部能力素质模型，搭建干部和关键人才选拔任用考察访谈机制，从“组织原则（传文化）、业务能力（管业务）、培养下属（育团队）、性格特质”四个维度对干部和关键人才进行全面考察，评估候选人岗位胜任能力，为公司选人用人提供决策依据。

公司积极与有离职倾向的员工进行沟通，了解员工诉求，协助部门持续改善与调整管理方式。公司管理人员及班组关爱员以直接访谈与预离职沟通会的方式，了解员工离职原因，倾听员工真实诉求并给出相关建议，减少员工流失。

职业健康与安全

安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，建立完善的安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。此外，宝众宝达已通过安全生产标准化二级达标考核，其他基地均按计划开展安全生产标准化的建设与达标认证。

公司制定“安全生产 责任为先”的顶层目标，基于年度业务重心、事故事件发生情况，设定年度安全生产目标。

安全生产管理体系

组织架构

- 建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由董事长作为安全生产委员会主任，董事会成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策，对重大安全问题做出决策。公司每季度召开安全生产委员会会议，协调与推动安全生产管理工作。
- 在各部门设置安全代表，包含职工代表与普通员工。安全代表会协助开展安全生产的内部审计，并根据部门实际情况制定相应的安全生产管理制度，定期开展安全生产隐患排查，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。
- 明确不同层级网格人员的安全职责与结构化工作清单，实现现场最小生产与服务单元的安全生产全覆盖。

制度建设

- 制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等制度，作为安全管理的指导文件。
- 通过职工代表大会评审、安全代表审核等方式，推动内部管理制度有效运行，保障员工的权益。对于加强安全生产管理的相关制度，公司会邀请相关部门安全代表进行制度评审，经评审后由部门负责人进行签批后正式实施。
- 报告期内，基于安全生产标准化工作要求程序文件年度更新的要求及实际生产需要，公司共计新增 3 份安全生产相关管理制度，更新 7 份安全生产相关管理制度，涉及安全生产管理政策、事故隐患排查及治理、特殊作业安全等。

风险识别与管控

- 建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。
- 针对已辨识的危险源，通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的危险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。
- 建立完善的安全生产事件处理机制，根据《事故管理制度》将事故分级，建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。

文化建设

- 搭建新员工的“三级安全教育”培训体系。其中，一级培训为全员培训，包括新员工入职培训。二级培训主要为部门级培训，三级培训为特定岗位安全培训。
- 开展专项安全培训，包括事故警示教育培训、内部安全管理制度实施培训、合规性培训等。报告期内，共计开展 19 场次事故警示教育培训。
- 定期组织开展安全生产月系列宣教活动，向员工宣传普及安全生产知识。报告期内，安全生产月开展 3 项安全生产相关活动，例如安全知识竞赛、“人人讲安全-消除安全隐患”等，560 人次员工参与。
- 推动员工绩效与安全生产相挂钩，要求全体员工每年签订《安全生产责任书》，对各部门、基地设置绩效安全减分项，并自上而下将安全生产指标的达成情况与绩效相挂钩，层层落实安全生产目标与责任，并在年底审核安全生产相关目标的达成情况。
- 建立“全员安全举手”机制，鼓励全体员工报告在工作中发现的安全隐患，员工可通过自主上报隐患获得个人安全积分，高分者获得表彰与奖励。

公司持续推动安全生产与数字化、智能化相融合。报告期内，公司建立智能预警平台，借助物联网与智能技术，在设备设施、应急救援等方面实现消防系统、监控系统、各类报警系统等智慧应急“一张图”，有效提升现场事故隐患监控预警和突发事件感知处置能力。

安全生产投入

公司财务部将通过不定期检查的方式，对安全经费使用情况进行检查。对未按规定使用安全生产经费，将对主管人进行通报批评，并责令整改。对因安全生产投入不足导致伤亡事故的，将视具体情节给予有关责任人相应的经济和行政处罚。造成严重后果的，将移送司法机关依法追究法律责任。公司根据上年度销售额，计算出安全生产经费数额，作为安全投入的基本依据。实际执行中，可以根据具体情况作适当调整，但不得随意挤占、挪用或减少该费用。

企业安全生产费用提取、支出、结余表

| 项目 | 金额 | 单位 |
|---|--------------|----|
| 一、年初结余 | 462,270.01 | 元 |
| 二、本年提取 | 9,519,710.52 | 元 |
| 三、本年支出 | 9,813,461.38 | 元 |
| 1. 完善、改造和维护安全防护设施设备支出（不含“三同时”要求初期投入的安全设施），包括车间、库房、罐区等作业场所的监控、监测、通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、泄压、防毒、消毒、中和、防潮、防雷、防静电、防腐、防渗漏、防护围堤和隔离操作等设施设备支出 | 4,686,263.54 | 元 |
| 2. 配备和更新现场作业人员安全防护用品支出 | 618,372.41 | 元 |
| 3. 与安全生产直接相关的其他支出 | 117,857.40 | 元 |
| 4. 配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急救援队伍建设、应急预案制修订与应急演练支出 | 1,014,651.27 | 元 |
| 5. 安全生产宣传、教育、培训和从业人员发现并报告事故隐患的奖励支出 | 114,557.19 | 元 |
| 6. 安全生产责任保险支出 | 221,245.93 | 元 |
| 7. 安全生产检查、评估评价（不含新建、改建、扩建项目安全评价）、咨询和标准化建设支出 | 1,529,244.69 | 元 |
| 8. 安全设施及特种设备检测检验、检定校准支出 | 572,118.96 | 元 |
| 9. 安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用支出 | 892,399.99 | 元 |
| 10. 开展重大危险源检测、评估、监控支出，安全风险分级管控和事故隐患排查整改支出，安全生产风险监测预警系统等安全生产信息系统建设、运维和网络安全支出 | 46,750.00 | 元 |
| 四、年末结余 | 168,519.15 | 元 |

供应商安全管理

针对供应商与承包商，公司制定《承包商管理程序》《监护人资格管理制度》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，重视供应链中劳工权益的保护。

安全部负责对承包商人员进行入厂安全教育和安全监督检查，负责监督和检查项目业务主管部门与承包商签订安全管理协议书，参与对承包商施工方案的安全措施的审核，并提出合理建议，负责复核承包商作业人员的资格要求，并有权对承包商发生的违章违纪行为及生产安全事故进行调查处理，并有权建议单方面解除与承包商之间合同关系。

工程项目所在部门负责为施工作业现场提供安全生产条件和安全环境，负责办理各种作业许可证，负责现场监护，有权对承包商人员进行安全教育和安全监督检查，发现承包商违规违纪作业时，及时终止其作业，并且向工程部和安全部汇报。

供应商安全生产管理关键环节

| 准入前审核 | 过程中辅导 | 绩效管理 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 对供应商开展准入前资质审核。 | 针对核心原材料供应商开展现场安全辅导审核工作及安全事故案例分享，提升其安全管理水平。报告期内，共计针对 | 要求供应商制定年度安全目标与计划，督促供应商建立内部绩效考核机制。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 供应商合同中明确公司内部的安全生产要求与原则 | 供应商开展现场审核工作，检查原材料供应商安全生产水平。 | 定期评估供应商安全表现，督促改善。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 对施工承包商开展资质审核、入场前安全培训、安全交底等。 | 针对施工承包商要求制定施工方案，核实施工安全措施落实情况，定期检查施工方案，开展安全巡回检查工作。 | 检查施工承包商安全管理要求，督促安全现场检查要求，开展承包商安全绩效管理，合格者准入现场，违背者处罚，停止合作 |

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚守不可逾越的安全红线，依据《中华人民共和国安全法》等相关法律与安全生产标准化相关要求，全面落实全员安全生产责任。报告期内，相关项目高质、高效、安全完成部分基础设施建设，同时严格遵守法律法规，开展安全“三同时”工作，实施网格化安全管理，将承包单位负责人和安全管理人員纳入管理，建立健全“横向到边、纵向到底”的全链条安全责任体系。报告期内，各项目均未发生重大安全生产、人员伤亡事故。

职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，持续强化员工职业健康保护工作，系统性梳理职业健康管理体系文件。报告期内，公司新增制定《职业健康安全教育和培训管理程序》《职业卫生管理制度》《从业人员职业健康监护档案管理制度》等管理制度，为职业健康工作提供指导。

为打造健康良好的工作环境，保障员工的身体健康，公司每年按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。同时，公司每年邀请第三方检测机构对涉及职业病危害的岗位进行识别，加强员工体检、个人防护工作的管理。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、有机化合物、无机化合物等。

针对已识别的职业病危害因素，公司为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，并定期由专人对防护设施进行点检与维护，保障员工作业过程的职业健康与安全。公司亦为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。报告期内，公司加强员工体检管理，实现“一人一档”。报告期内，公司未发现职业病病例。

针对工作场所涉及的化学品，公司明确告知员工关于可能接触到的化学品及其存在的危害，在工作现场张贴化学品成分及相关检测数据。公司建立化学品相关应急处理机制，定期向涉及化学品使用的员工提供线上、线下等多维度的培训，定期开展化学品安全相关应急演练工作，提升员工对化学品相关突发性事件的应急处理能力。

公司新建、改建、扩建的基本建设项目、技术改建项目和引进的建设项目，其职业病防护设施必须符合国家规定的标准，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，职业病防护设施的投资应纳入建设项目预算。

为持续完善内部职业健康管理工作，公司每年定期面向所有生产基地开展职业健康内部审计，根据不同部门的工作情况，形成对应审计内容。

公司通过每周安全会以及定期专项培训，向员工提供职业健康意识宣导，主题涉及“设备安全”“安全法规”“施工安全”“事故案例”等多个模块。此外，公司定期开展职业病防治法宣传周活动，通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式，提升员工安全意识。

公司制定工伤事件管理制度，规范内部工伤及其他事故事件的管理。当工伤事故发生后，公司按照程序进行事故事件的上报、调查与分析事故原因，针对存在的问题进行跟踪改善。

根据《职业病防治法》、《工作场所职业卫生管理规定》和《职业健康监护技术规范》等国家职业病防治法律法规规定与要求，完成2023年度职业健康检查工作，针对本次职业健康检查结果，本单位做出如下行动：

认真履行告知与报告责任

将本次体检结果和重要阳性结果告知书、职业健康检查复查通知书、职业禁忌证告知书、疑似职业病告知书书面告知劳动者本人，并须经劳动者本人签名。

落实主检处理意见

检出的职业禁忌证人员，调离存在相关职业病危害因素的岗位，疑似职业病人员，提交职业病诊断机构进一步诊断，其它发现的重要阳性结果，根据医学要求安排到医疗机构进一步检查或治疗。

建立职业健康监护档案

建立、健全劳动者职业健康监护档案，及时将职业健康检查资料归入档案。根据需要，与体检机构沟通，帮助与指导建立职业健康监护档案。

定期组织职业健康监护

对从事接触职业病危害因素作业人员要按照《职业健康监护技术规范》规定的健康检查周期，定期组织开展职业健康检查，及时发现职业病、职业禁忌证和职业性损伤，做到早发现、早处置、早治疗。重视从事接触职业病危害因素员工的上岗前和离岗时体检的必要性，以区分责任，减少不必要的纠纷。

加强职业病防控措施

采用先进的生产设备与生产工艺，对存在职业病危害因素的作业场所，采取相应的防尘、防毒、控声、防暑降温等防控设施，并开展定期的维护、检修与检查，确保其处于正常状态，不得擅自拆除或者停止使用。

强化职业病防治管理

进一步落实职业病防治管理责任，完善职业病防治管理制度，开展职业卫生知识培训，加强劳动者个人防护用品的使用管理与检查，定期进行作业场所职业病危害因素检测，确保劳动环境与劳动条件符合国家卫生标准与要求。

积极开展职业健康促进

开展经常性的健康知识宣传教育与培训，促进职工建立良好的健康生活方式和行为，不吸烟，少吃盐，合理膳食，适当锻炼，积极开展高血压、糖尿病、心血管疾病等慢性病防治工作，控制健康危险因素，预防职业病的发生。

贡献社会价值

助力行业发展

宝众宝达结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展贡献力量。

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。公司注重行业人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。行业研发人才培养的详细信息请参见本报告“年度专题”。

公司按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，联合学院开展以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制，面向公司内部与行业技能人才提供为期一年的理论与实操课程，包括化工原理、化工设备、有机化学等，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，企业新型学徒制中级工班共计报名与培养 125 人。

公司联合如皋市技工学校，开展后市场创新人才校企合作项目，为院校提供专业技术课程、教学设施设备、能力认证标准、师资培养建设等支持，与院校共同培养理论与实践相结合的成熟人才。

宝众宝达与当地职业院校密切合作，面向初中或高中毕业生开展为期 2~3.5 年职业教育工作，由学校提供理论知识，由公司提供实践课程。该合作帮助学生将课堂知识应用于实践，在为行业、企业培养符合特定技能需求的专业技术人员的同时，也为学生提供就业机会和职业发展支持。

公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠办公室，强化内部对外捐赠事务的管理。报告期内，公司新增《捐献和赞助管理程序》，进一步规范自身的对外捐赠行为，明确对外捐赠的原则与决策程序等内容，在充分维护股东、债权人及员工权益的基础上，更好地履行公司社会责任。报告期内，公司开展4项公益慈善捐赠项目。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金与资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。报告期内，公司共计对外捐赠250524元。

2023 年度公益慈善捐赠行动与进展

| 类型 | 具体行动与进展 |
|--------------------|---|
| 专项慈善基金 | <ul style="list-style-type: none"> 公司设立专项慈善基金，依托专业慈善机构，更好地向弱势群体提供专业帮助。报告期内，公司向如皋9个社区捐赠17万元，用于支持社区开展民生、医疗、教育等慈善公益事业。 |
| 公益捐赠 (部分重点捐赠情况) | <ul style="list-style-type: none"> 社区发展领域：公司向二案社区居委会提供救助款3000元，提供资金援助。 社区发展领域：开展“村企合作”，帮扶刘胜村3万元，用于增加体育健身器材，保障群众生命健康安全。 应急救援领域：公司向如皋市城管局捐赠巡逻车费47524元，用于改善基础设施设备。 |

此外，公司积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥自身资源与能力优势，持续开展稳定就业、教育振兴、产业振兴等多元化乡村振兴工作，提升当地经济的自主造血能力，推动脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

稳定就业

公司通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，进一步支持农民工及脱贫人口就业，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。同时，公司积极参加“春风行动”等当地公共就业活动。公司参与如皋市当地乡镇专场招聘宣传会，深入乡镇开展招聘宣传，有效促进当地农村富余劳动力转移，并帮助农民实现增收。报告期内，公司在经济相对落后地区共计招聘6名人员。

教育振兴

公司坚持以教育赋能乡村振兴，持续开展多项助学项目，为困难学生提供更多接受教育的机会，重视学生健康成长。

部分助学项目开展情况

| 类型 | 项目内容 |
|------------|---|
| “爱心助学”项目 | 公司每年开展“爱心助学”项目，向困难学生提供助学资金，持续提供到其高中毕业。同时，公司为每名学生建立成长档案，送上成长书籍，建立定期关怀制度，制定联系卡，定期动态关注学生成长。报告期内，公司与慈善总会合作，结合公益机构的专业性与能力，更高效地识别困难学生及其需求，优化公益项目的管理与实施。 |
| “筑梦空间”关爱计划 | 公司与共青团如皋市委、如皋市慈善总会共同发起“筑梦空间”关爱计划，以小学和初中在读孤儿等困难青少年作为受助对象，针对受助对象居住条件简陋、学习生活配套设施不完善等情况，改造建设希望小屋，并长期开展结对帮扶工作，探索物质帮助和精神关怀有机结合的关爱模式，精准服务困难青少年健康成长。 |

产业振兴

公司坚持以产业带动乡村振兴，立足当地特色资源，推动当地产业发展壮大，强化经济“造血”功能，为当地农户持续增收提供坚实的产业支撑。

报告期内，公司通过村企合作助力乡村振兴，参与如皋市委、市政府发起的“村企合作”活动，通过捐资认筹、包销等方式，解决滞销农产品的销路，促进农户长效增收。公司开展“三位一体”联动捐资认筹。

公益行动

社会责任的践行是宝众宝达企业文化的重要组成部分。我们坚信，作为社会的一分子，企业不仅要追求经济效益，更应积极投身社会公益，以实际行动回馈社会，促进社会和谐与进步，我们致力于建立一个开放、合作、共享的公益平台、鼓励员工积极参与，与社会各界伙伴携手合作，共同为社会公益事业贡献力量。通过这些公益实践活动，我们不仅帮助了需要帮助的人，也为员工提供了成长和实现自我价值的机会，增强了企业的社会影响力和品牌价值。

社区关系管理

公司重视与运营所在地社区建立顺畅的沟通机制，切实关注当地政府、公众和社区等利益相关方，全面了解需求、解答疑虑，建立坚实的信任基础。根据当地社区的实际需求，除公益慈善捐赠方式外，公司额外通过自身影响力改善民生、积极开展社区服务活动与当地文化活动、携手非营利组织共同推动社会问题解决等方式，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，助力社区实现可持续发展。

社区沟通与民生改善

报告期内，公司积极参与、协调帮助如皋社区提升社区周边道路、公园等配套设施，改善人居环境；宝众宝达始终秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，通过教育支持、环境保护、社区服务等多元化的公益项目，不断贡献自己的力量。

开展社区服务活动

公司鼓励员工积极参与公益实践，以实际行动助力社会问题的解决，真正实现“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观。

公司号召员工与志愿者参与志愿服务，鼓励员工积极参与到社会服务的行列中。

参与社区文化活动

公司积极支持和参与运营地社区的文化活动，为当地社区居民提供交流机会，树立良好的企业形象，帮助社区更好地了解公司，携手社区共同发展。

公司积极参与当地社区的文化活动，例如：“无偿献血”，“缅怀革命先烈、传承红色基因”等，逐步融入当地社区。公司促进各类活动开展，推进企业文化与当地文化融合，通过建立以伙伴关系为基础的合作为当地做出价值贡献。

8. ESG 数据绩效表

公司秉持“准确性”和“可比性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。各议题对应数据的具体覆盖范围如下图所示。公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

| 绩效指标：经济绩效 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 | 单位 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|-----|
| 资产总额 | 1,469,914,952.98 | 1,798,026,783.72 | 1,560,978,663.73 | 元 |
| 营业收入 | 908,065,285.17 | 945,853,011.79 | 564,384,748.05 | 元 |
| 营业总成本 | 535,454,327.52 | 588,563,608.58 | 362,001,588.59 | 元 |
| 营业利润 | 362,525,140.86 | 378,356,705.90 | 210,101,457.19 | 元 |
| 净利润 | 309,025,043.96 | 322,979,636.14 | 177,423,017.57 | 元 |
| 综合收益总额 | 309,025,043.96 | 322,979,636.14 | 177,423,017.57 | 元 |
| 基本每股收益 | 0.82 | 0.81 | 0.44 | 元/股 |
| 稀释每股收益 | 0.82 | 0.81 | 0.44 | 元/股 |

| 绩效指标：研发创新 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 | 单位 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|----|
| 已授权专利项目数 ¹ | 44 | 58 | 67 | 项 |
| 发明 | 19 | 23 | 25 | 项 |
| 实用 | 25 | 35 | 42 | 项 |
| 在申请中专利项目数 ¹ | 14 | 9 | 1 | 项 |
| 研发费用 | 30580195.38 | 35472129.14 | 24030618.58 | 元 |
| 研发人员数量 | 12 | 14 | 16 | 人 |

¹“已授权专利项目数”“在申请中专利项目数”为截至报告期末的累计绩效数据。

| 绩效指标：温室气体排放 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 排放总量 (tCO ₂ e) | 28044.07489 | 28800.28142 | 22790.73389 |

| 绩效指标：废弃物 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 一般固废总量 (吨) | / | 344.66 | 290.03 |
| A. 自行焚烧量 | / | 13.52 | 0 |
| B. 委外处置量 | / | 323.33 | 290.33 |
| 危险废物总量 (吨) | 12915.211 | 14472.897 | 7006.2629 |
| A. 自行焚烧量 | 2467.769 | 1888.213 | 1260.9909 |
| B. 委外处置量 | 10518.868 | 12651.152 | 5765.919 |
| 废物总量 | 12915.211 | 14817.557 | 7296.2929 |
| 危废自行焚烧百分比 | 0.19 | 0.13 | 0.18 |

| 绩效指标：废气 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|----------|----------|----------|----------|
| 颗粒物 (吨) | 11.88 | 12.72 | 2.31 |
| 氮氧化物 (吨) | 26.82 | 22.23 | 8.19 |
| 二氧化硫 (吨) | 0.59 | 0.74 | 0.48 |
| VOCs (吨) | 13.83 | 11.53 | 5.90 |

| 绩效指标：水 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|----------------------|----------|----------|----------|
| 总取水量 (立方米) | | | |
| A. 取水：直取地表水/地下水 | 135479 | 201095 | 76457 |
| B. 取水：直取地下水 | 0 | 0 | 0 |
| C. 取水：市政供水 (或来自其他公司) | 474910 | 481175 | 416590 |
| D. 取水：蒸汽 | 210693 | 220902 | 177373.2 |
| 总排水量 (立方米) | 1074193 | 1162740 | 647842 |

| 绩效指标：能源 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|-------------------|----------|----------|----------|
| 能源消耗总量 (tce; 当量值) | 29407.45 | 30581.61 | 25032.09 |
| 万元产品综合能耗 (tce/万元) | 0.170 | 0.148 | 0.259 |
| 直接能源消耗总量 (tce) | 1994.01 | 2324.99 | 1847.25 |

| 绩效指标：能源 | 2021年度数据 | 2022年度数据 | 2023年度数据 |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| 天然气（万m ³ ） | 162.13 | 188.92 | 149.81 |
| 柴油（t） | 17.335 | 21.219 | 19.335 |
| 汽油（MWh） | 0 | 0 | 0 |
| 液化天然气（MWh） | 0 | 0 | 0 |
| 其他化石燃料（MWh） | 0 | 0 | 0 |
| 间接能源消耗总量（tce） | 27413.44 | 28256.62 | 23184.84 |
| 外购电力（万KWh） | 6190.59 | 6478.29 | 5298.49 |
| 外购蒸汽（t） | 210693.6 | 215902.1 | 177372.3 |
| 可再生能源消耗（MWh） | 0 | 0 | 0 |

| 绩效指标 | 2023年度数据 | 单位 |
|--------------|----------|----|
| 员工基本信息 | | |
| 员工总人数 | 568 | 人 |
| 新增就业 | 10 | 人 |
| 按雇员类型划分数量 | | |
| 全职员工 | 568 | 人 |
| 兼职员工 | 0 | 人 |
| 按性别划分的全职员工数 | | |
| 女性员工 | 161 | 人 |
| 女性员工占比 | 28.3 | % |
| 男性员工 | 407 | 人 |
| 按年龄划分的全职员工数量 | | |
| 29周岁以下 | 28 | 人 |
| 30-39周岁 | 160 | 人 |
| 40-49周岁 | 172 | 人 |
| 50周岁以上 | 208 | 人 |

| 绩效指标 | 2023年度数据 | 单位 |
|-----------------|----------|----|
| 按地区划分的全职员工数 | | |
| 中国工作 | 568 | 人 |
| 海外工作 | 0 | 人 |
| 按职级划分的员工数量 | | |
| 高层（副总及以上） | 9 | 人 |
| 中层（助理总监至总监） | 23 | 人 |
| 基层员工 | 536 | 人 |
| 按学历划分的全职员工数 | | |
| 博（硕）士 | 6 | 人 |
| 本科 | 81 | 人 |
| 专科及以下 | 481 | 人 |
| 按民族划分的全职员工数量 | | |
| 外籍员工 | 1 | 人 |
| 少数民族员工 | 0 | 人 |
| 多元、平等与包容 | | |
| 女性助理经理级以上 | 5 | 人 |
| 担任管理职女性员工占比 | 3 | % |
| 扶持就业的残疾人员工人数 | 5 | 人 |
| 员工歧视事件总数 | 0 | 件 |
| 多元化、歧视与骚扰相关事件 | 0 | 件 |
| 儿童工、强制劳动与贩卖人口事件 | 0 | 件 |
| 员工流失情况 | | |
| 离职人数 | 52 | 人 |
| 女性员工离职人数 | 22 | 人 |
| 男性员工离职人数 | 30 | 人 |
| 高/中层离职人数 | 2 | 人 |

| 绩效指标 | 2023年度数据 | 单位 |
|--------------------------------|----------|----|
| 按年龄组划分离职率 | | |
| 29岁以下 | 21 | % |
| 30-39 | 40 | % |
| 40-49 | 9 | % |
| 50周岁以上 | 30 | % |
| 公益慈善/社区关系 | | |
| 对外捐赠 | 250524 | 元 |
| 培训与发展 | | |
| 员工培训覆盖率 | 100 | % |
| 员工培训场次 | 710 | 次 |
| 按培训类型划分的员工覆盖率 | | |
| 接受职业与技术培训员工占比 | 100 | % |
| 接受商业道德培训员工占比 | 100 | % |
| 接受安全管理（文化/工艺/设备） | 100 | % |
| 员工权益与福利 | | |
| 劳动合同签订率 | 100 | % |
| 社会保险覆盖率 | 100 | % |
| 职业健康体检覆盖率 | 100 | % |
| 生育儿假的女员工返岗率 | 100 | % |
| 生育儿假的女员工留任率 | 100 | % |
| 产品责任和客户服务 | | |
| 产品检验合格率 | ≥97 | % |
| 受理客户投诉件数 | 5 | 件 |
| 客户投诉解决率 | 100 | % |
| 所提供的产品/服务在健康与安全及标签方面发生违规违法事件总数 | 0 | 件 |
| 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉事件总数 | 0 | 件 |

| 绩效指标 | 2023年度数据 | 单位 |
|--------------------|----------|----|
| 在市场推广方面发生违法违规的实践总数 | 0 | 件 |
| 董事会有效性 | | |
| 董事会成员总人数 | 7 | 人 |
| 独立董事人数 | 3 | 人 |
| 本年度董事会召开次数 | 5 | 次 |
| 董事会成员会议出席率 | 100 | % |
| 年度股东大会 | 2 | 次 |
| 董事会多元性 | | |
| 女性董事会成员数 | 2 | 人 |
| 男性董事会成员数 | 5 | 人 |
| 员工反腐培训覆盖率 | 100 | % |
| 员工反腐培训人均时长 | 2 | 小时 |
| 监事会成员 | | |
| 监事会成员 | 3 | 人 |
| 职工代表监事 | 2 | 人 |

附录

附录一：实质性议题表

下表给出公司高实质性议题及其定义、边界，以及在文中披露信息的位置。此处，“议题边界”指经过初步识别后，公司价值链上可能产生涉及该 ESG 议题的重大影响的环节，划分为“供应链”“生产运营”及“产品和服务”三类。

| 高实质性 议题 | 议题定义 | 议题边界 | | | 位置 |
|--------------|--|---------|----------|---------------|---------------|
| | | 供应 链 | 生产 运营 | 产品 和服 务 | |
| 治理与经济 | | | | | |
| 公司治理 | 公司搭建有效的“三会一层”治理架构，推动董事会多元化与独立性，确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范与透明。 | | ● | | 公司治理架构 |
| 经济绩效 | 公司披露其通过经营活动产生和分配经济价值，包括收入、成本、履行其提供福利的固定义务。 | | ● | | 业务范围 投资者保护 |
| ESG 管理 | 公司搭建完善的 ESG 管理体系，包括：ESG 管理架构、ESG 管理制度、ESG 信息披露、ESG 主题培训等措施。 | | ● | | 可持续发展策略 |
| 反腐败 | 公司建立反贪污与反贿赂管理体系，包括反腐败的制度建设、风险识别、利益冲突管理、反腐败宣传和培训、应对措施等。 | ● | ● | | 廉洁建设 |
| 合规经营 | 公司严格遵守国内外相关法律法规开展生产等所有业务和经营活动。 | ● | ● | ● | 内部控制 |
| 信息安全与隐私保护 | 公司规范数据处理活动，保障数据安全的情况，包括管理方法、管理行动等。 | ● | ● | | 信息安全与隐私保护 |
| 环境 | | | | | |
| 产品碳足迹 | 公司对产品的全生命周期碳排放开展管理，通过降低过程能耗、可再生能源替换、设计优化等方式提供具有气候和环境效益的绿色产品、努力降低产品的全生命周期环境影响的相关措施，以及产品和自身运营碳排放数据的披露、获取的相关声明和认证等。 | ● | ● | ● | 应对气候变化 |
| 清洁技术机遇 | 回应相关政策需求、加速市场空间的开发以及提供更具能源保障性的产品和服务的制度和措施。 | | ● | ● | 环境保护，科学减排 |

| 高实质性 议题 | 议题定义 | 议题边界 | | | 位置 |
|-----------------|--|---------|----------|---------------|---------------|
| | | 供应 链 | 生产 运营 | 产品 和服 务 | |
| 循环经济 | 公司在原材料采购方面提高可回用、可回收和可再生材料比例；在生产运营过程中减量化、再利用和资源化等技术和措施的研发和利用；提供含可回用、可回收成分的循环产品并提升消费者可持续消费意识相关的制度和措施；以及通过循环经济提供就业机会和发展空间的相关措施。 | ● | ● | ● | 应对气候变化 |
| 排放与废弃物管理 | 公司废水、废气、有害废弃物与无害废弃物的分类与处理，减少废水、废气、有害废弃物与无害废弃物排放，包括管理方法及排放数据。 | | ● | | 废弃物管理 废气管理 |
| 社会 | | | | | |
| 产品质量与安全 | 公司保障产品或服务符合法律法规和行业标准，保障产品符合人体健康和人身、财产安全的要求，包括管理制度、措施等。 | ● | ● | ● | 产品质量与安全 |
| 研发创新 | 公司在研发创新领域的管理办法和措施，包括管理制度、计划、研发投入、在研产品的研发进展、提供更具可及性、耐用性、可操作性产品和服务的研发措施、研发产品专利管理和知识产权保护；以及研发伦理、创新文化等。 | | ● | ● | 研发投入， 绿色创新 |
| 客户关系管理 | 公司开展客户服务、客户投诉与处理、客户教育的制度和措施，包括客户满意度、客户服务与投诉相关数据披露，以及确保向客户/消费者提供的产品信息真实、准确性，营销过程中没有误导、夸大及欺诈客户/消费者的行为的制度和措施。 | | ● | ● | 客户关系管理 |
| 员工权益与福利 | 公司在员工薪酬福利、社会保障、工作时间，以及民主沟通、员工关怀等方面的管理制度、管理措施及成果等。 | ● | ● | | 员工权益与福利 |
| 职业健康与安全 | 公司为员工提供安全的工作环境及必要的防护措施，包括：构建职业健康管理体系统、开展职业病危害评估与识别、提供安全培训等。 | ● | ● | | 职业健康与安全 |
| 安全生产 | 公司在矿产资源管理、化工生产和制造等方 | ● | ● | | 职业健康与安全 |

附录二：专有名词索引

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表按字母表顺序对本报告中出现的专有名词英文缩写进行解释。

| 英文缩写 | 释义 |
|------------------|---|
| A | |
| APQP | Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划 |
| B | |
| BZBD | Baozong&baoda, 江苏宝众宝达药业股份有限公司简称 |
| C | |
| CAHRA | Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受冲突影响和高风险地区 |
| CDMO | Contract Development and Manufacturing Organization, 研发生产外包 |
| COD | Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量 |
| CMO | Contract Manufacturing Organization, 合同加工外包 |
| CRM | Customer Relationship Management, 客户管理系统 |
| E | |
| ERP | Enterprise Resource Planning, 企业资源计划 |
| ESG | Environmental, Social and Governance, 环境、社会和治理 |
| F | |
| FDA | Food and Drug Administration, 美国食品药品监督管理局 |
| G | |
| GMP | Good Manufacture Practice, 药品生产质量管理规范 |
| GDPR | General Data Protection Regulation, 《通用数据保护条例》 |
| GRI | Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织 |
| H | |
| HAZOP | Hazard and Operability Analysis, 危险与可操作性分析 |
| I | |
| IATF 16949: 2016 | 《汽车行业质量管理体系标准》 |
| ILO | International Labour Organization, 国际劳工组织 |
| ISO 14001:2015 | 《环境管理体系 要求及使用指南》 |
| ISO 45001: 2018 | 《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》 |
| ISO 9001: 2015 | 《质量管理体系 要求》 |
| ISO 50001:2018 | 《能源管理体系 要求及使用指南》 |
| K | |
| KPI | Key Performance Indicator, 关键绩效指标 |
| M | |
| MES | Manufacturing Execution System, 生产信息化管理系统 |
| MVR | Mechanical Vapor Recompression, 工业废水浓缩蒸发器 |
| O | |
| OA | Office Automation, 办公自动化 |
| ODS | Ozone Depleting Substances, 消耗臭氧层物质 |
| OECD | Organization for Economic Co-operation and Development, 经济合作与发展组织 |
| P | |
| PPO | Protoporphyrinogen Oxidase, 原卟啉原氧化酶 |
| R | |
| RTO | Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式焚烧装置 |
| S | |
| SCR | Selective Catalytic Reduction, 选择性催化还原法 |
| SDGs | Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标 |
| SOP | Standard Operating Procedure, 标准操作规程 |

| | |
|------|---|
| SRM | Supplier relationship management, 供应商管理系统 |
| V | |
| VOCs | Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物 |
| W | |
| WMS | Warehouse Management System, 仓储管理系统 |

附录三：公司名称与简称对照表

本报告中出现的公司名称与简称对照表

| 公司全称 | 报告中简称 |
|--|--------------|
| 江苏宝众宝达药业股份有限公司 | 宝众宝达/BZBD |
| 香港瑞华药业国际有限公司 | 香港瑞华 |
| FMC AGRO SINGAPORE PTE.LTD. | FMC |
| LIVENT LITHIUM/力文特锂业（张家港）有限公司 | LIVENT |
| 科迪华(中国)投资有限公司 (曾用名:科迪华农业科技(上海)有限公司) | 科迪华（Corteva） |
| 索尔维集团（Solvay S.A.） | 索尔维（Solvay） |
| 德国巴斯夫集团（BASF Group） | 巴斯夫（BASF） |
| PATHEON N.V. | 培森（Patheon） |
| 中化医药有限公司 | 中化医药 |

附录四：环境监管重点单位 2023 年排污情况及生态环境许可信息

根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，公司 2023 年被纳入环境监管重点单位的排放情况与生态环境行政许可信息如下所示。

环境监管重点单位 2023 年排放情况

| 公司名称 | 主要污染物及特征污染物的种类 | 主要污染物及特征污染物的名称 | 排放方式 | 排放口数量 | 排放口分布情况 | 执行的污染物排放标准 | 核定的年度排放总量 | 超标排放情况 |
|------|----------------|----------------|-------|-------|--------------|--|------------|--------|
| 宝众宝达 | 水体污染物 | 化学需氧量 (COD) | 间接排放 | 1个 | 厂区西北角 | 污水综合排放标准 GB8978-1996 排放标准: 500 mg/L | 91.329 吨/年 | 无 |
| | 水体污染物 | 氨氮 | 间接排放 | 1个 | 厂区西北角 | 化学工业水污染物排放标准 DB32/939-2020 排放标准: 45mg/L | 3.552吨/年 | 无 |
| | 大气污染物 | 氮氧化物 | 有组织排放 | 3个 | RTO、油炉、焚烧炉区域 | RTO排口: 农药制造工业大气污染物排放标准 GB 39727-2020 排放标准: 200mg/m ³ 油炉排口: 锅炉大气污染物排放标准 DB32/4385-2022 排放标准: 50mg/m ³ 焚烧炉排口: 危险废物焚烧污染控制标准 GB 18484-2020 排放标准: 250mg/m ³ | 8.194吨/年 | 无 |

重点排污单位 2023 年生态环境许可信息

| 公司 | 行政许可或许可证编号 | 审批内容 | 获取时间 |
|------|----------------|---|-------------|
| 宝众宝达 | 通行审批【2016】691号 | 市行政审批局关于江苏宝众宝达药业有限公司年产20000吨单水氢氧化锂、300吨三羟甲基丙烷三(2-甲基-1-氮杂环丙烷丙酸酯)等产品项目环境影响报告的批复 | 2016年10月17日 |
| 宝众宝达 | 苏环办【2023】255号 | 绿色发展领军企业 | 2023年9月28日 |

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告。为进一步提升报告质量和水平，持续改进公司ESG工作，我们期盼您对此报告提出宝贵意见和建议。

联系电话：86-513-87589888

联系地址：江苏省如皋市长江镇（如皋港区）粤江路10号

联系邮箱：bzbd@baozong-baoda.com

邮政编码：226532

您对本报告的总体评价是

好 较好 差

您认为本报告是否能反应公司对经济、社会 and 环境的重大影响

能 一般 不了解

您认为本报告所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整性如何

高 较高 较低 低

您最满意报告的哪一方面？

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今天发布报告有哪些建议？

如果您愿意，请留下您的信息，便于我们对您的意见和建议及时反馈：

姓名：_____

单位：_____

联系电话：_____

电子邮件：_____